



## שיווק התיירות הכפרית, לאן?

דני אברמוביץ  
מומחה לשיווק תיירות  
ושיווק שירותים



אפס תשע, פברואר, אפס עשר

1

שיווק התיירות הכפרית לאן?

2010 - ד. אברמוביץ

## התיירות...



תנועת אנשים אל מחוץ למרחב פעילותם הטבעי

לכמה שעות? ליום אחד? ליותר משנה?

תיירות פנים: 10.7 מיליארד \$ (2009)

2

2010 - ד. אברמוביץ



## שיווק התיירות הכפרית – מהו "המוצר?!"

# שיווק תיירות כפרית

- תיירות בריאות וספא
- תיירות דתית
- תיירות חינוכית
- תיירות חקלאית
- תיירות ירוקה
- תיירות נופש
- תיירות נכנסת
- תיירות פנים
- תיירות תרבות ופנאי

לפי סדר א'-ב'

5

שיווק התיירות הכפרית לאן?

2010 - ד. אברמוביץ

## שיווק מוצר תיירות כפרית – מהו "המותג?"

# שיווק תיירות כפרית

מהו "המותג" שאנו מוכרים?

- ברמה הלאומית - ישראל (הכפרית)!
- ברמה האזורית - הגליל, הערבה...
- ברמת ההתיישבות - מושב, קיבוץ, ישוב...
- ברמת המוצר התיירותי הייעודי - צימר, מסעדה...
- ברמת המוצר התיירותי הנלווה - יקב, רפת, שדה (קטיף)...

אילו מותגים נוספים מעורבים בתפיסת הלקוח?

6

שיווק התיירות הכפרית לאן?

2010 - ד. אברמוביץ

### שיווק מוצר תיירות כפרית...

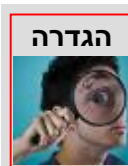
חבילת פינוק וגורמה  
ב-499 ₪ לילה אחד בוקר כפרית  
לפרטים והזמנות: 052-2661262  
www.vilabakfar.co.il

דוגמא "למותג" שאנו מוכרים?

- הגליל התחתון, עמק בית שאן
- עמק יזרעאל
- מועצה אזורית הגלבוע
- מושב כפר יחזקאל
- "וילה בכפר"
- משפחת סדן
- רונית (סדן) ושות'

2010 - ד. אברמוביץ

### שיווק מוצר תיירות כפרית – איכות שירות



אירוח כפרי

סוגיית איכות השירות,  
איך מנהלים שירות?  
איך מודדים שירות?



8

שיווק התיירות הכפרית לאן?

2010 - ד. אברמוביץ

**שיווק מוצר תיירות כפרית – איכות שירות**

|                          |         |  |  |
|--------------------------|---------|--|--|
| שיווק<br>תיירות<br>כפרית |         | <b>מצפה</b>  |  |
|                          |         | לא מצפה<br>לקבל  | מצפה<br>לקבל   |
| <b>מקבל</b>              | מקבל!   | <br>ברור... | ברור<br>מאליו  |
|                          | לא מקבל |  |  |

**שיווק מוצר תיירות כפרית – איכות שירות**

|                          |         |   |               |
|--------------------------|---------|---|---------------|
| שיווק<br>תיירות<br>כפרית |         | <b>מצפה</b>   |               |
|                          |         | לא מצפה<br>לקבל   | מצפה<br>לקבל  |
| <b>מקבל</b>              | מקבל!   |  | ברור<br>מאליו |
|                          | לא מקבל |   | ברור...       |

**שיווק מוצר תיירות כפרית – איכות שירות**

|                    |         |                                  |            |
|--------------------|---------|----------------------------------|------------|
| שיווק תיירות כפרית |         | מצפה                             |            |
|                    |         | לא מצפה לקבל                     | מצפה לקבל  |
| מקבל               | מקבל!   | J<br>איכות השירות, המפתח להצלחה! | ברור מאליו |
|                    | לא מקבל | ברור...                          | L          |

**שיווק מוצר תיירות כפרית – איכות שירות**

המפתח להצלחה – קביעת סטנדרטים (ולא בשיטת SA-YB)

|                     |                  |                    |                    |                  |                    |
|---------------------|------------------|--------------------|--------------------|------------------|--------------------|
| <b>C</b> hallenging | <b>S</b> pecific | <b>M</b> easurable | <b>A</b> chievable | <b>R</b> elevant | <b>T</b> ime based |
| מהווה אתגר          | ספציפי           | בר מדידה           | בר השגה            | רלבנטי           | בזמן נתון          |

תוך שלושה צילצולים לכל היותר:  
"צהרים טובים, וילה בכפר, שמי רוני..."



## שיווק מוצר תיירות כפרית – נגישות



15

שיווק התיירות הכפרית לאן?

2010 - ד. אברמוביץ

תיירות כפרית: ישראל < איזור < ישוב < מוצר < תייר

## שיווק תיירות כפרית – "בכמה אני מוכר?"

### תיירות כפרית - כלכלה אזורית

במהלך שהות ממוצעת בת יומיים במרחב הכפרי, הנופשים מוציאים כ-1,900 ₪ כאשר כמחצית מההוצאה היא על הלינה וכל השאר על פעילויות נלוות.

סקר בנושא האירוח הכפרי בישראל, שבוצע בשנת 2004 (האוניברסיטה העברית, ביזמת קרן יאיר אנג'ל ז"ל)

• בעייתיות הנתונים... מיסוי...

16

שיווק התיירות הכפרית לאן?

2010 - ד. אברמוביץ



## שיווק תיירות כפרית – איך מקדמים את ההיצע?



19

שיווק התיירות הכפרית לאן?

2010 - ד. אברמוביץ

## שיווק תיירות כפרית – תשתית שיווקית



20

שיווק התיירות הכפרית לאן?

2010 - ד. אברמוביץ

## שיווק תיירות כפרית – תשתית שיווקית

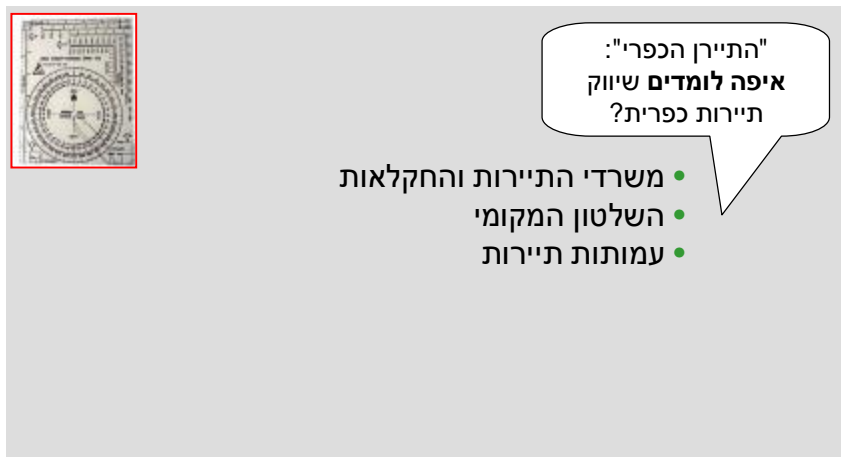


21

שיווק התיירות הכפרית לאן?

2010 - ד. אברמוביץ

## שיווק תיירות כפרית – תשתית שיווקית



22

## שיווק תיירות כפרית – תשתית שיווקית



23

שיווק התיירות הכפרית לאן?

2010 - ד. אברמוביץ

## תחום השיווק: לראות את המציאות בזווית נוספת

משימת השיווק

**שיווק זה השירות הנכון, במחיר הנכון, ללקוח הנכון, תוך שימוש בצינורות שיווק נכונים ותקשורת שיווקית נכונה, במקום ובזמן הנכונים, תוך השגת הרווחיות הנכונה.**

24

שיווק התיירות הכפרית לאן?

2010 - ד. אברמוביץ



### תחום השיווק: לראות את המציאות בזווית נוספת

תרשים 1: מיהו קהל היעד המרכזי?

**שיווק זה מענה לצורך של קהלי היעד...**

**האם אפשר להתאים תפיסה זו לתיירות כפרית?**





### לקראת תכנית שיווק

**חלק ראשון: תכנון אסטרטגי**

**חלק שני: תכנית אופרטיבית**



**תכנית שיווק < ארבע שאלות?**

|  |
|--|
| <b>חלק ראשון: תכנון אסטרטגי</b>                                  |
| <b>איפה אנחנו היום?</b><br><i>השנה החולפת</i>                    |
| <b>איפה היינו רוצים להיות?</b><br><i>השנה הבאה</i>               |
| <b>חלק שני: תכנית אופרטיבית</b>                                  |
| <b>כיצד נגיע לאן שאנו רוצים להגיע?</b><br><i>במהלך השנה הבאה</i> |
| <b>כיצד נוודא שהגענו לאן שרצינו?</b><br><i>כל יום</i>            |



**תכנית שיווק < ארבעה פרקים!**

|  |
|--|
| <b>חלק ראשון: תכנון שיווקי - מה?</b>   |
| <b>1. ניתוח תמונת המצב הקיים</b>       |
| <b>2. קביעת יעדים שיווקיים</b>         |
| <b>חלק שני: תכנית אופרטיבית - איך?</b> |
| <b>3. תכנית פעולה מתוקצבת</b>          |
| <b>4. תהליכי בקרה ומדדי הצלחה</b>      |



### תכנית שיווק < איפה היינו רוצים להיות (בתפיסת הלקוח)?

## ת"ירות כפרית



סוגיית היתרון היחסי:  
האם יש לנו יתרון  
שכזה לעומת  
המתחרים, בעיני  
קהלי היעד?

29

שיווק התיירות הכפרית לאן?

2010 - ד. אברמוביץ



### תכנית שיווק < איך < שיווק ישיר < קשר "אישי"

שימור

Google Groups  
Yahoo Groups

|   | A | B | C | D                    | E | F |
|---|---|---|---|----------------------|---|---|
| 1 |   |   |   | פיתוח קשרים "אישיים" |   |   |
| 2 |   |   |   |                      |   |   |
| 3 |   |   |   |                      |   |   |
| 4 |   |   |   |                      |   |   |
| 5 |   |   |   |                      |   |   |
| 6 |   |   |   |                      |   |   |
| 7 |   |   |   |                      |   |   |
| 8 |   |   |   |                      |   |   |

30

שיווק התיירות הכפרית לאן?

2010 - ד. אברמוביץ



## שיווק תיירות כפרית – איך מקדמים את ההיצע?



33

שיווק התיירות הכפרית לאן?

2010 - ד. אברמוביץ

A  
I  
D  
A  
S

1925



34

שיווק התיירות הכפרית לאן?

## תשומת-לב

עניין

רצון/ צורך

פעולה

שביעות רצון

2010

2010 - ד. אברמוביץ



[danny@marketingplannow.com](mailto:danny@marketingplannow.com)

## שיווק התיירות הכפרית, לאן?

דני אברמוביץ  
מומחה לשיווק תיירות  
ושיווק שירותים



09 פברואר 010