



מנהל השיווק

**האגף לעידוד תיירות
פנים 2010**

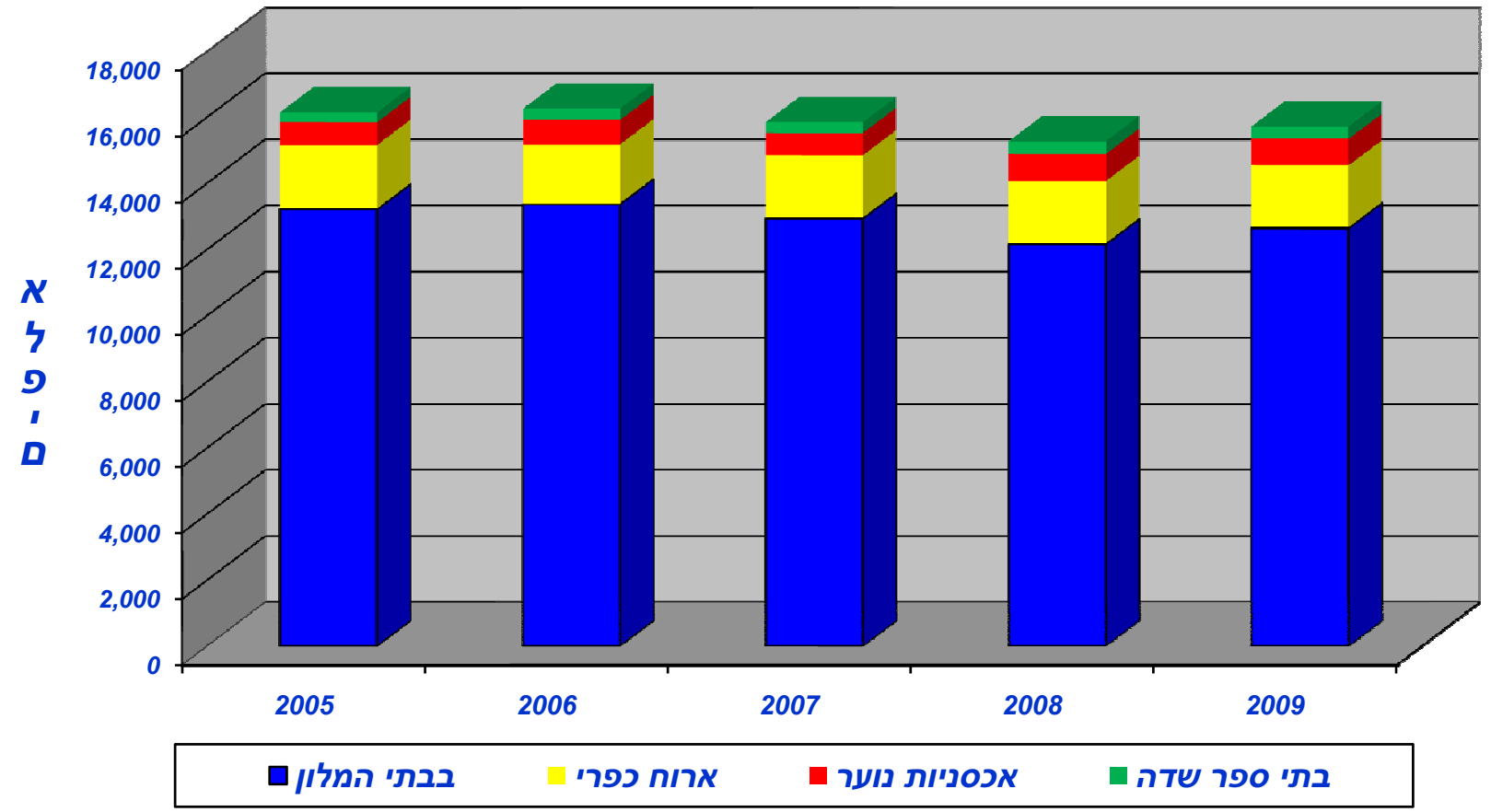
חשיבות תיירות הפנים בישראל

- כחלק ממדיניות משרד התיירות לפיתוח תיירות הפנים, זוהה ההכרח בניצול פוטנציאל האירוח הכפרי הן לתיירות הפנים והן לתיירות הנכנסת
- לתיירות הפנים משקל רב.
 - א. מגוון הנוף, האקלים וההיסטוריה וקיומם של משאבי תיירות רבים בשטח קטן
 - ב. הקשר של הישראלי אל מולדתו והחינוך לאהבת הארץ ולמורשת היהודית.



לינות לפי סוגי האכסון – תיירות פנים

מקור: אגף מחקר וסטטיסטיקה





היקפי הלינות בתיירות הפנים (באלפים)

2009	2008	2007	2006	2005	
12,642	12,156	12,932	13,362	13,209	בבתי המלון
1,900	1,908	1,915	1,812	1,950	אירוח כפרי
800	819	675	736	686	אכסניות נוער
380	386	325	342	298	בתי ספר שדה
15,722	15,269	15,847	16,252	16,143	סך הכל
3%	-4%	-2%	1%		אחוז שינוי

מקור: הלמ"ס



יעדים - תיירות הפנים

**העלאת מספר לינות הישראלים מ- 15.7 מיליון
לינות בשנת 2009 ל- 16 מיליון לינות ב- 2010**

**לטווח הארוך: הגדלת היקף הלינות ל-16.7 מיליון
לינות ב- 2012**



הפעילות להשגת היעדים

**• פרסום ושיווק מותג האם "חופשה בישראל" כמותג איכותי ומבוקש
באמצעות פעילויות שיווק ממוקדות במהלך כל השנה, בעיקר בדגש
על עונות השפל בתיירות הפנים**

**• פעילות קד"ם + יח"צ להבלטת המוצר "חופשה בישראל" על ידי
מוצרים משלימים כגון: תיירות כפרית, חקלאית, אתגרית,
נגישות, מגזרים מיוחדים**

**• חשיפת אתרי התיירות המגוונים כגון: אתרי טבע, אתרי
מורשת, סוגי חופשות: כפרית/אקולוגי ועוד**



דוגמאות לפעילות המתוכננת

- **קמפיין ארצי ב-2 גלים: אביב/חורף 2010**
- **שת"פ באמצעות הסכמי שיווק ופרסום עם מרחבי תיירות אזוריים: עירוניים וכפריים**
- **הפקת פינות בעלות תוכן שיווקי במדיה הישראלית, בדגש על ערכי המותג הכפרי. כגון: פינות תיירות חקלאית/אקולוגית ועוד**



דוגמאות לפעילות המתוכננת - המשך

- **השתתפות בירידי תיירות - פעילות להבאת מחליטנים וקהל רחב**
- **הפקת מוספים מיוחדים בעיתונות הכללית והמגזרית**
- **שת"פ בהפקת תוכניות טלוויזיה (תוכן שיווקי) עם ערוצי המדיה השונים**
- **ארגון סיורים לימודיים למחליטנים ולמובילי דעת קהל**
- **ארגון כנסים, סדנאות וימי עיון לנציגי הענף**
- **בדיקת אפקטיביות של קמפיינים ופעילות פרסומית**
- **עריכת סקרים**



דוגמאות לפעילות המתוכננת - המשך

- **קמפיין "תיירות כפרית" במטרה ל:**
- **לחזק את המותג**
- **להגדיל את היקפי המבקרים באזורים הכפריים**
- **להגדיל את היקפי הלינות בחדרי האירוח בעלי אופי כפרי**



קמפיין תיירות כפרית

השיטה:

פרסום מודעות תדמיתיות בעתונות הארצית/מגזרית ובאינטרנט.
כל הפרסומים כוללים את הסלוגן שנבחר:
"יש חופשה... ויש כיף כפרי"

השותפים למימון הקמפיין:

משרד החקלאות

השותפים לפעילות השיווקית:

- עמותות התיירות הכפריות

- התאחדות סוכני הנסיעות והתיירות בישראל

יש חופשה ויש...

כפרים



למ



מגוון חדרי אירוח בקיבוצים, במושבים, בכפרים ובחוות החקלאיות • מרחבים של פרטיות ושקט • נופים מדהימים ושבע משגע • אירוח אישי מסביר פנים • טעימה מתוצרת טרייה ומקורית • ארוחות בוקר עשירות • קטיף עצמי, שבילי אופניים, בתי בד, יקבים ומחלבות • מגוון אירועים ופסטיבלים בסביבה הקרובה • מחירים עונתיים מיוחדים. לפרטים נוספים: www.goisrael.gov.il/kafri

תשאירו את העיר בבית וצאו לחופשה רגועה או פעילה במרחבי הטבע, הכפר והמדבר. האווירה כבר בפנים.



יש חופשה ויש...

כפרים
כפרים



לפת

מגוון חדרי אירוח בקיבוצים, במושבים, בכפרים ובחוות החקלאיות
• מרחבים של פרטיות ושקט • נופים מדהימים וטבע משגע • אירוח
אישי מסביר פנים • טעימה מתוצרת טרייה ומקורית • ארוחות בוקר
עשירות • קטיף עצמי, שבילי אופניים, בתי בד, יקבים ומחלבות •
מגוון אירועים ופסטיבלים בסביבה הקרובה • מחירים עונתיים מיוחדים.
לפרטים נוספים: www.goisrael.gov.il/kafri

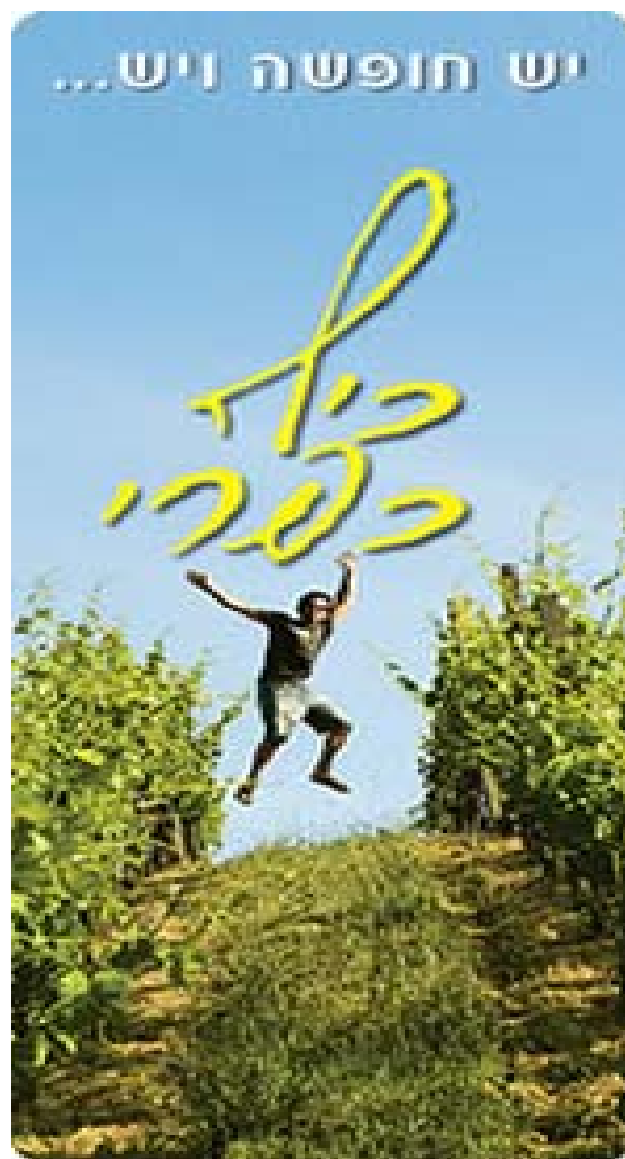
תשאירו את העיר בבית וצאו
לחופשה רגועה או פעילה
במרחבי הטבע, הכפר והמדבר.
האווירה כבר בפנים.



משרד החקלאות ופיתוח הכפר
MINISTRY OF AGRICULTURE & RURAL DEVELOPMENT
وزارة الزراعة وتطوير القرية



באנר - כיף כפרי





דוגמאת "דף נחיתה"






<p style="text-align: center;">אירועים</p> <p> <ul style="list-style-type: none"> • אירועים במרכז • אירועים בדרום • אירועים בצפון • אירועים ברמת הגולן ומגרון • אירועים במחוזות השאר </p>	<p style="text-align: center;">חבילות סוכני נסיעות</p> <div style="text-align: center;">  <p>לקבלת פרטים לחץ כאן</p> </div>	<p style="text-align: center;">עמותות תיירות</p> <ul style="list-style-type: none"> • גליל • כרמלים • יואב יהודה • גוש עציון • נגב
<p style="text-align: center;">כפרי הדרוזים והכרדסים</p> 	<p style="text-align: center;">כתבות/מסלולי סיור</p> <div style="text-align: center;">  <p>לקבלת פרטים לחץ כאן</p> </div>	

פרסום באתרי אינטרנט מובילים

אתר	חשיפות	הקלקות	אחוז הקלקלה
מאקו	7,976,647	3,444	0.04%
תפוז	1,274,346	1,838	0.14%
וואלה	6,899,158	3,338	0.05%
YNET	15,124,540	2,360	0.01%

• כל האתרים הראו תוצאות יפות מאד באחוזי ההקלקה
• אחוז הממוצע הוא 0.02% לקמפיינים



פעילות שיווקית למינוף הקמפיין מצד התיירנים:

- **ניצול הפלטפורמה השיווקית התדמיתית של הקמפיין**
- **שיפור השירות והיחס ללקוח הישראלי**
- **מחירים הוגנים**
- **הכרת המצאי התיירותי והאירועים המתקיימים באזור**
- **שיתופי פעולה עם אטרקציות ואתרים**
- **פעילות אקטיבית במשק החקלאי - דגש על חוויית הלקוח/התייר**
- **הגדלת הניראות ע"י שימוש חוזר במסרים**



תודה על ההקשבה

בקרו באתר האינטרנט השיווקי של
משרד התיירות

<http://www.goisrael.gov.il>