

שלום וברכה,

באמצעות השתתפות בתערוכות וירידים בארץ ובחו"ל, ממשיך משרד התיירות של ישראל לבסס את ישראל כיעד תיירות איכותי, אטרקטיבי, מגוון, נגיש ומעניין. לירידים ותערוכות הבינלאומיים ברחבי העולם יש חשיבות רבה, באשר הם משמשים במה לחשיפת ישראל, ואמצעי ליצירת קשרים עם גורמי תיירות מהמדינות השונות. משרד התיירות רואה במשתתפי הירידים השונים שגרירי התיירות הבולטים המייצגים את אופיו הייחודי של המוצר התיירותי אותו הם מייצגים.

בשנה האחרונה, תעשיית התיירות, בכוחות משותפים, הצליחה להזניק את התיירות לישראל ולהביא אותה להישג חסר תקדים - השיא בתיירות הנכנסת עם כ-3.5 מיליון תיירים. ההשקעה האינטנסיבית והמתמשכת בתגבור פעולות השיווק, השתתפות בירידים ופעולות ההסברה, באו לידי ביטוי בגידול במספר התיירים הנכנסים לישראל, ואת המשך החתירה לעבר יעד משרד התיירות לשנת 2015 של כ-5 מיליון תיירים נכנסים.

הצבת ענף התיירות בראש סדר העדיפויות הלאומי תתרום לשיפור תדמיתה של ישראל כיעד תיירותי ולאתגר את התייר הפוטנציאלי בביקורו בארץ. עלינו לנצל את התנופה שנוצרה וביחד להזניק את תעשיית התיירות קדימה. את זאת יש לעשות כדי להמשיך ולתרום לכלכלת ישראל ולמשאב הלאומי, ולמצב את ישראל כפנינה תיירותית באזור.



סטס מיסז'ניקוב