

# סקר תיירות פנים - 2010

אסתר סולטן  
משרד התיירות

# מתודולוגיה

- סקר איכותי- 2 קבוצות מיקוד
  - בקרב גילאי ביניים 46-60
  - בקרב צעירים עד גיל 45
- סקר כמותי – בקרב 800 איש באוכלוסיה כללית
- מועד-
  - איכותי : פברואר 2010
  - כמותי : מרץ 2010
- ביצוע על ידי : גיאוקרטוגרפיה- אסטרטגיה של מידע

יתרונות חופשה בישראל	חסרונות החופשה בישראל
שפה ותקשורת	צפיפות ופקקים
קרבה ונוחות הגעה	קצת משעמם, אין מספיק אטרקציות
מזון איכותי, (כשר למי שחשוב), מגוון, עשיר ומוכר	מחיר גבוה (מעורר תגובות רבות) לעיתים משנים את יעד החופשה מהארץ לחו"ל רק בגלל מחיר אטרקטיבי יותר. מכביד בעיקר על משפחות
מנוחה (לחלק) לעומת טיולים מעייפים בחו"ל	
פעילויות אקטיביות (לחלק) אפשריות עם הילדים	
קירבה לטבע, מים	
אפשרות לבילוי חופשה עם משפחה מורחבת	

# מחקר איכותי

יתרונות חופשה בחו"ל	חסרונות חופשה בחו"ל
התרגשות, חדשנות	עייפות – הצורך לראות יותר ויותר מקומות בזמן קצר
ניתוק	בזבוז זמן בטיסה הלך חזור
תקציב ידוע מראש (הכל כלול)	צורך בחופשה ארוכה יותר מהעבודה
דילים טובים	

# מענה לצרכים

חופשה בחו"ל	חופשה בארץ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>קלאבים הכל כלול:</li> <li>- חסכון</li> <li>- התאמה למשפחה</li> <li>- ארגון טוטלי</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>נוחות, קירבה, נגישות</li> <li>זמינות</li> <li>חסכון - זמן, כסף (דילים/ הזדמנויות/ תנאים)</li> </ul>	פונקציונלי
<ul style="list-style-type: none"> <li>סקרנות, חקרנות, גילוי</li> <li>הרפתקנות, התנסות</li> <li>גיוון, ריגוש</li> <li>ייחודיות, אקזוטיקה</li> <li>ניתוק - שבירת שגרה משמעותית</li> <li>קלאבים - שחרור (מוחלט מכל מחויבות)</li> <li>הנאה, פינוק, הדוניזם, ביטול דאגה (לכל צורך/ למימון)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>שבירת שגרה - קטנה יחסית/ אוורור קצר</li> <li>הנאה, פינוק</li> <li>מנוחה / אקשן</li> <li>שילוב פעילויות - מנוחה, טיולים, ספורט</li> <li>התאמה לילדים</li> <li>נינוחות</li> <li>שליטה - בחירת רמה ותנאים/ בדיקת אמינות</li> </ul>	פסיכולוגי
<ul style="list-style-type: none"> <li>הערכה</li> <li>סטטוס - אנשי העולם</li> <li>עדכנות</li> <li>עכשוויות</li> <li>נושאי שיחה</li> <li>שייכות</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>חברותא, גיבוש חברתי</li> <li>גיבוש משפחתי:</li> <li>- הנאה משותפת</li> <li>- שייכות</li> <li>תעסוקה לילדים</li> <li>תקשורת</li> </ul>	חברתי

# תהליך קבלת החלטות

הנחקרים נחלקו בשיקוליהם העיקריים בבחירת חופשה בארץ:

✓ חלק מחפשים מבצעים והזדמנויות ולפי זה מחליטים לנסוע – החלטה המתקבלת בחלק מהמקרים

במהירות ומעניקה תחושת ספונטניות וקלילות.

✓ חלק מתאמים זמן בו לכל השותפים יש אפשרות לצאת ומחפשים חופשה לפי תאריכים אלה, לעתים זמן

רב מראש.

בחלק מהמקרים אחד מבני הזוג או חלק מקבוצה חברתית שהינם אקטיביים יותר בייזום, בחיפוש ובארגון

חופשות, כאשר השאר:

✓ מיודעים אך לא שותפים בקבלת ההחלטה – מסכימים/ "זורמים".

✓ שותפים בהתיעצות ובקבלת ההחלטות לפי המידע המוצג בפניהם.

# תהליך קבלת החלטות

השיקולים העיקריים בבחירת סוג החופשה כללו:

- ✓ מבצעים אטרקטיביים.
- ✓ זמן פנוי.
- ✓ הרכב היוצאים לחופשה (מי יוצא לחופשה – משפחה, חברים, זוג).
- ✓ מיקום.
- ✓ תקופה/ מזג אוויר (העדפה לאביב, אך קיימת קורלציה בין המיקום למזג האוויר).
- ✓ עלויות, תקציב ויכולת כלכלית – סוג האכסון ורמת היוקרה (קיים צורך בדירוג בכוכבים).
- ✓ מטרה – רמת פעילות (מנוחה, חופשה משפחתית, ספורט, טיול בטבע).
- ✓ משך החופשה.

# מקורות מידע

רוב הנחקרים התייחסו למידע ממספר מקורות:

✓ בראש וראשונה אינטרנט.

✓ רשימות דיוור ותפוצה של בתי מלון ואתרי תיירות.

✓ המלצות - מכרים ובאינטרנט.

✓ מבצעים דרך מקומות עבודה.

✓ מיעוט - סוכני נסיעות.

✓ לגבי אטרקציות:

✓ דוכני מידע בבתי מלון.

✓ עלונים במרכזי מידע לתיירים.

✓ עלונים בצימרים.

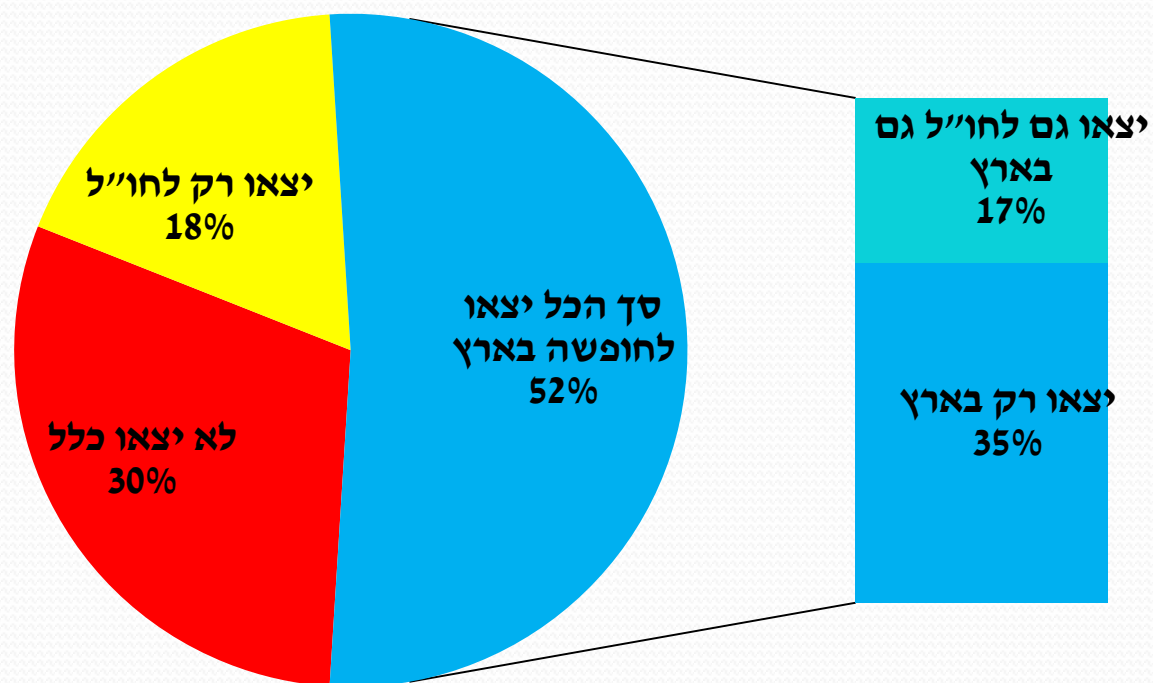
# הצעות הנחקרים להעשרת

## חופשות

- הורדת מחירים של הספורט הימי, שהספורט הימי יהיה כלול בחבילה.
- ציופרים בחדר, קבלת פנים בחדר, פליירים עם השם שלנו, ממתקים, סלסלת פירות.
- טיסות כלול במחיר, סבסוד של טיסות.
- מידע ושירותי הסעה ממקום למקום, בשעות הערב לאטרקציות / הופעה / מסיבה.
- התאמת הצעות לבילוי ועינין לפי גילאים, בהתאם לאזור שלך.
- הצעה למשרד התיירות – "תביא לפה אנשים ותקבל קופונים".
- טיילת תוססת ולא רק חנויות ושופינג, פסטיבלים, פאבים ומסעדות.
- פיתוח מסלולי טיולים, כולל הדרכה בלילה, ולשווק אותם.
- בצפון שיווק מסלולים, קטיף תפוחים ובננות.
- ארגון חבילות מיוחדות בנושאים ספציפיים, כגון: סוף שבוע בנושא קולינרי.
- בת"א יש את האיזור של נווה צדק, סיור לנווה צדק עם מישהו שחי שם. "לנווה צדק כל אחד יכול להיכנס, ואם אני אשמע מישהו שגר שם (ולא מדריך) זה נותן תחושה אחרת". כנ"ל נחלאות בירושלים וכד'.

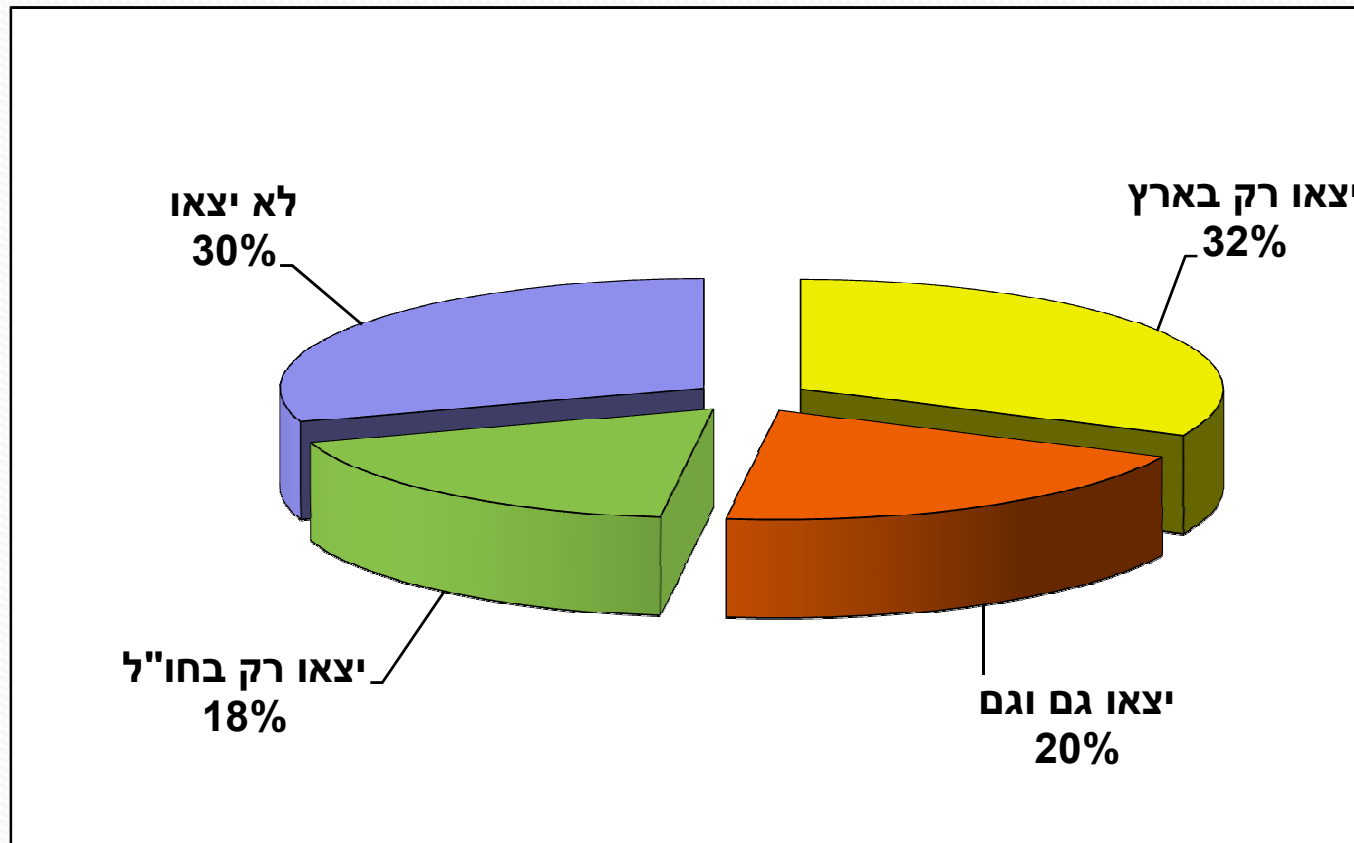
# מחקר כמותי

## יציאה לחופשה בשנה האחרונה



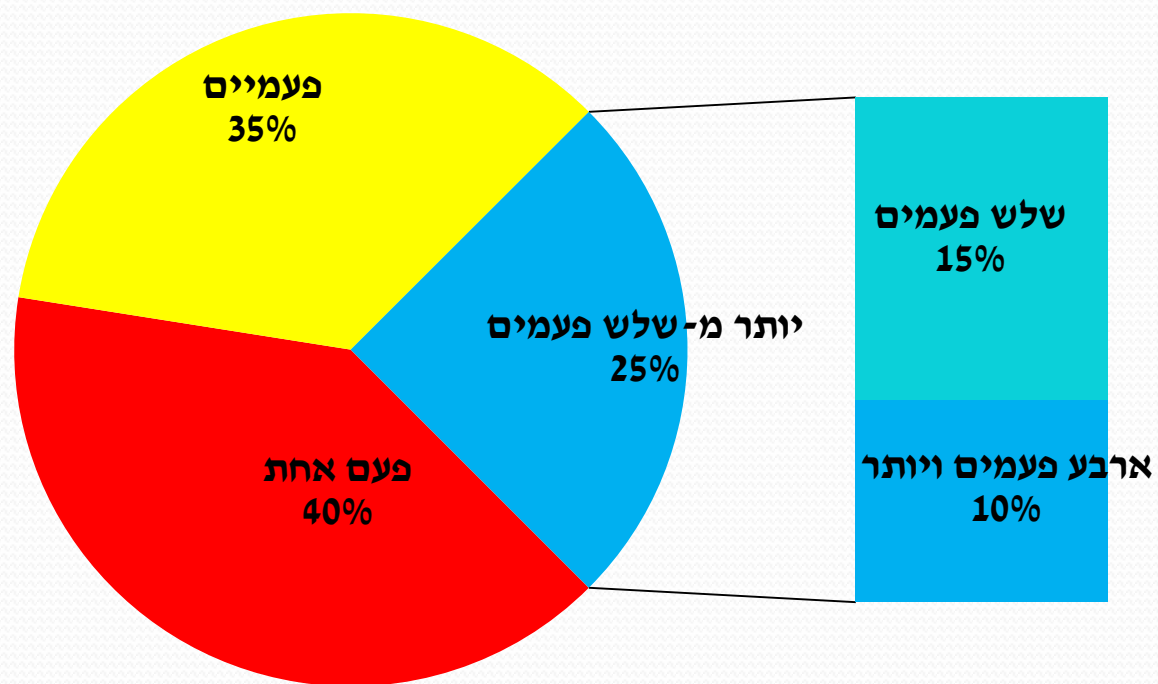
# יצאו לחופשה בשנה האחרונה-

2002

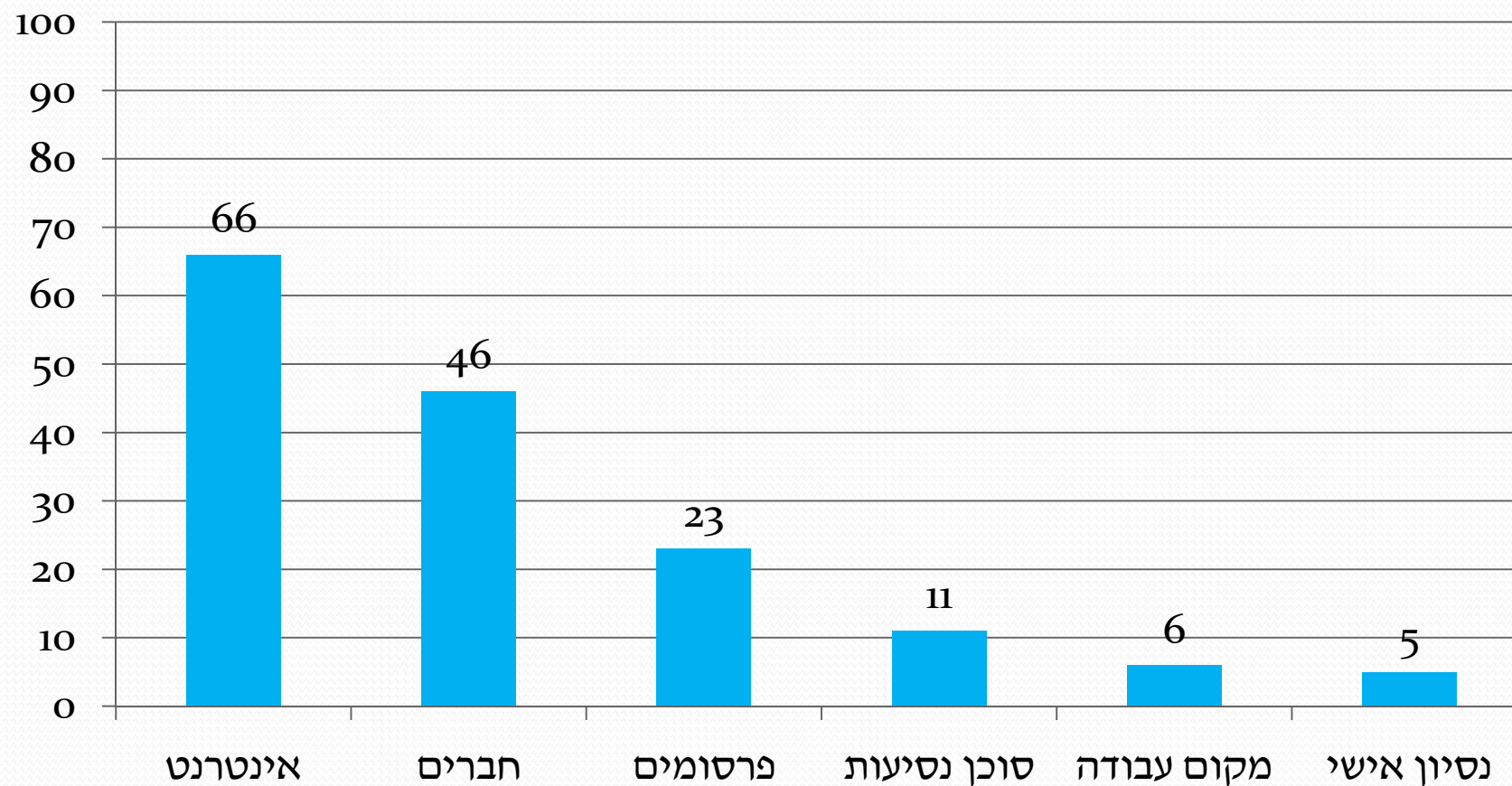


# מחקר כמותי

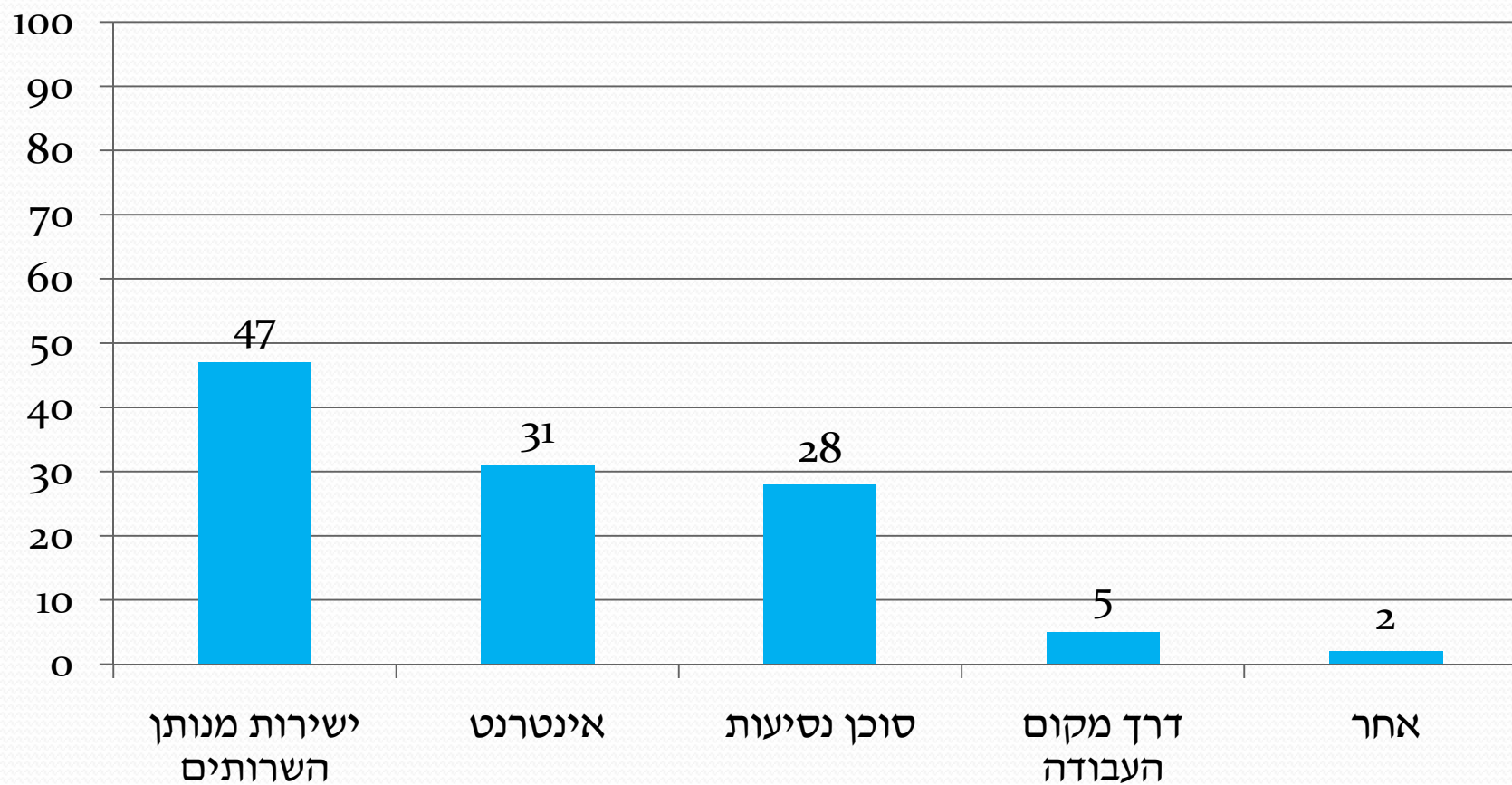
## יציאה לחופשה בארץ בשנה האחרונה - ממוצע 2.1



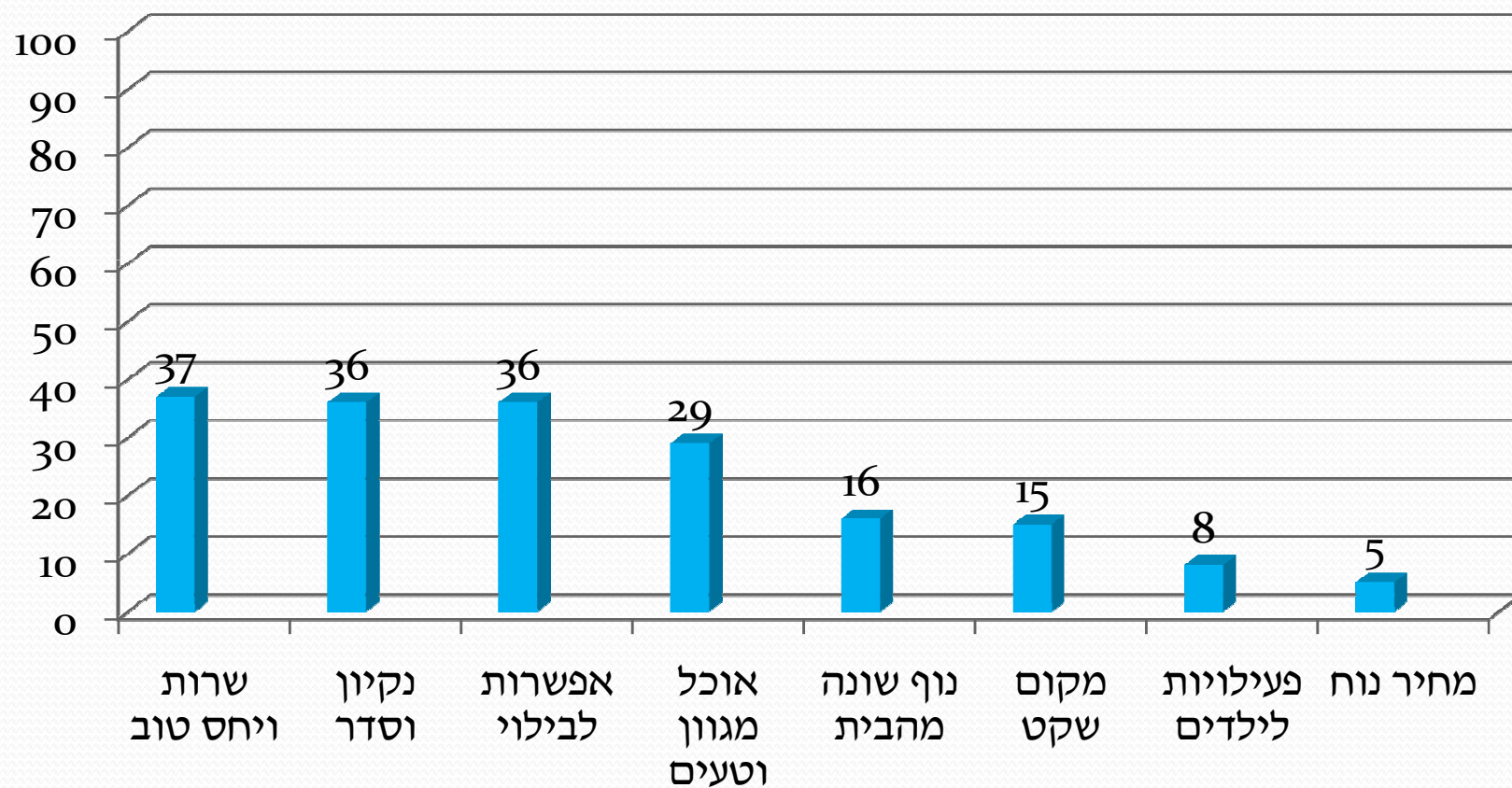
# מקורות מידע לחופשה בארץ (אחוזים)



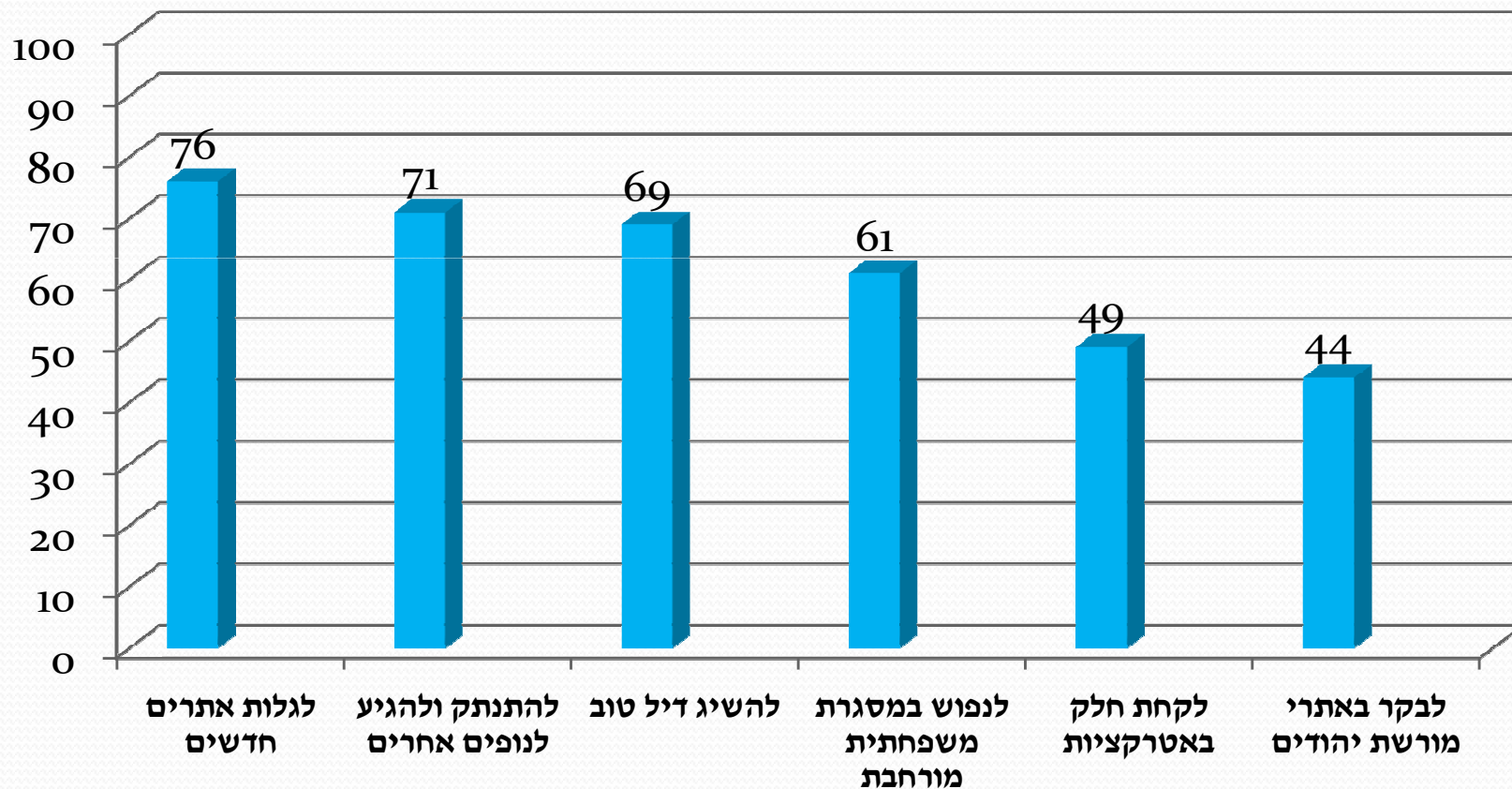
# ביצוע הזמנה - אחוזים



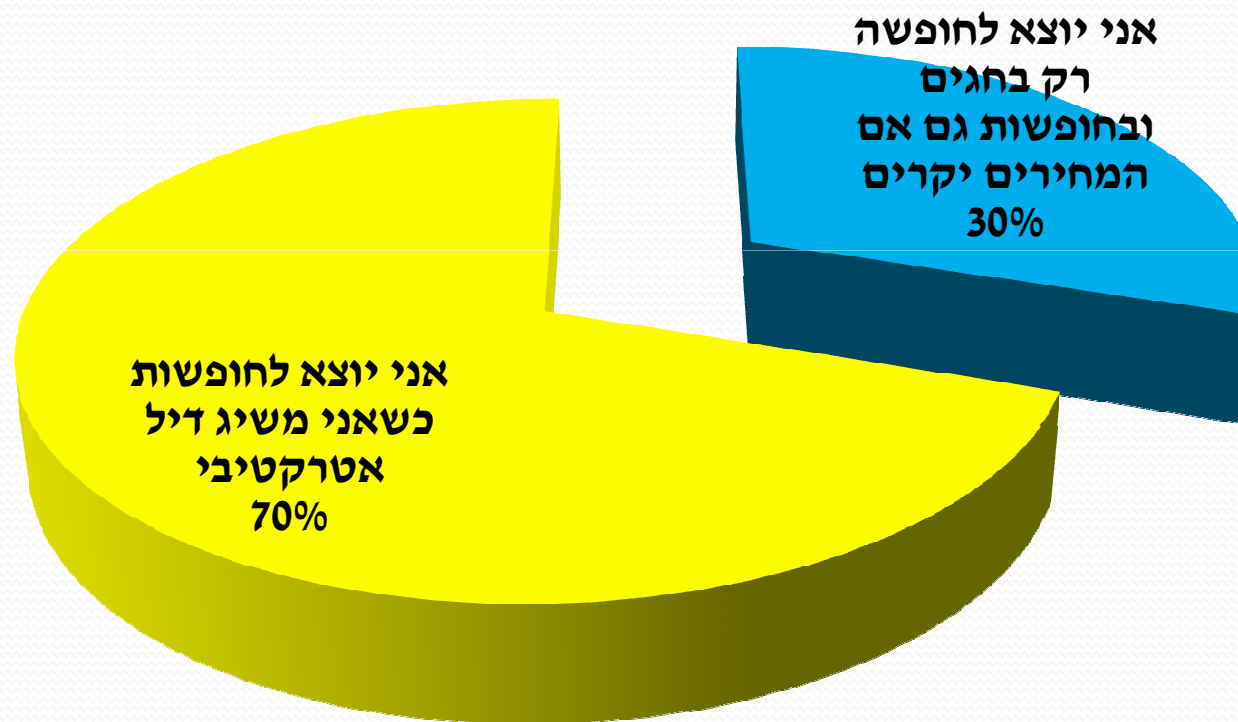
# צרכים וציפיות מהחופשה (שאלה פתוחה) - אחוזים



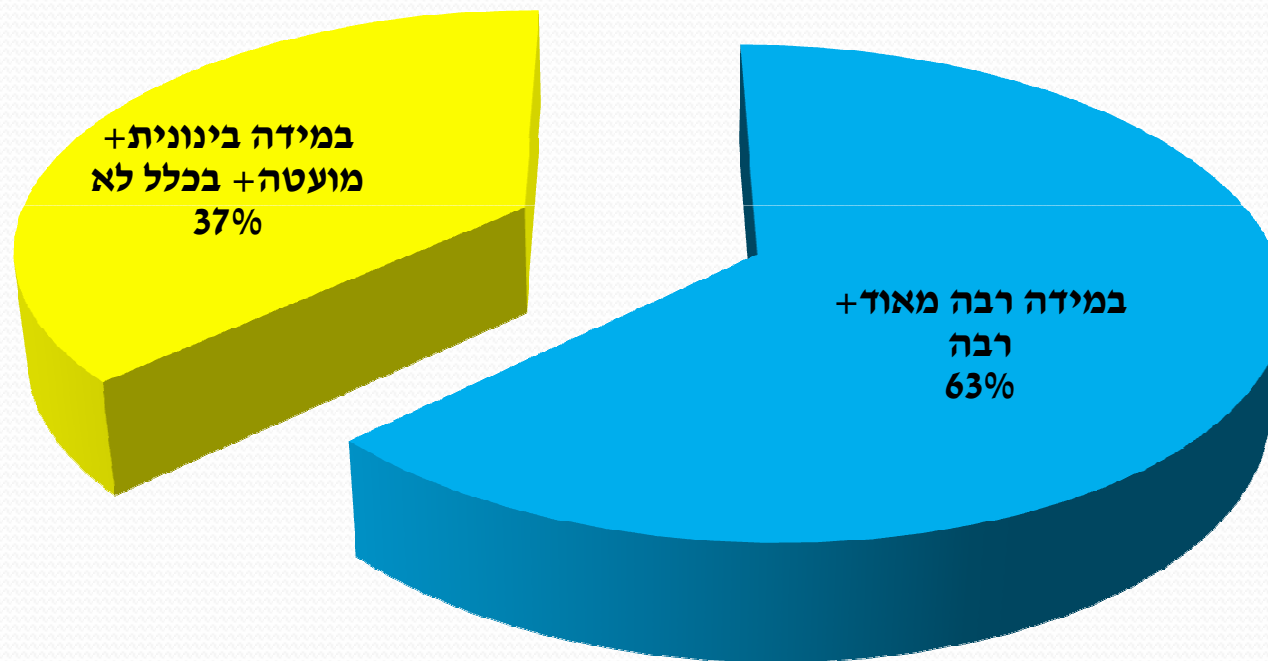
# חשיבות היבטים שונים מהחופשה (שאלה סגורה) - אחוזים



# הזדהות עם היגדים



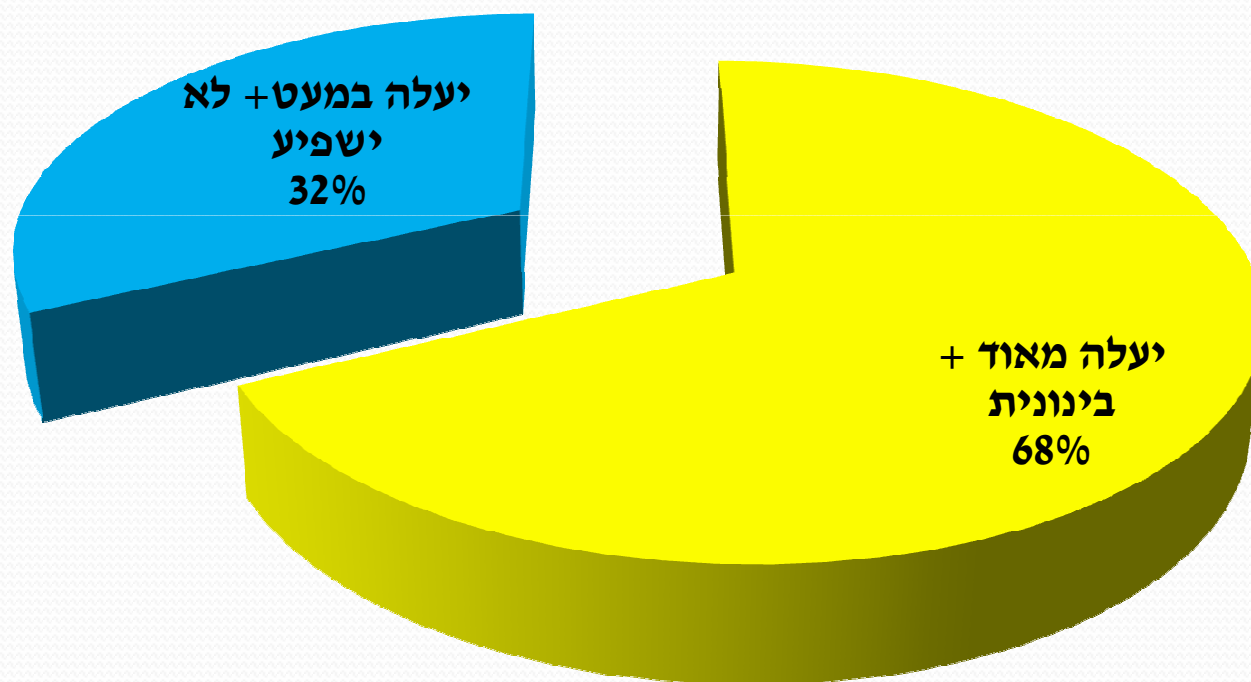
# חשיבות שמירה על הסביבה



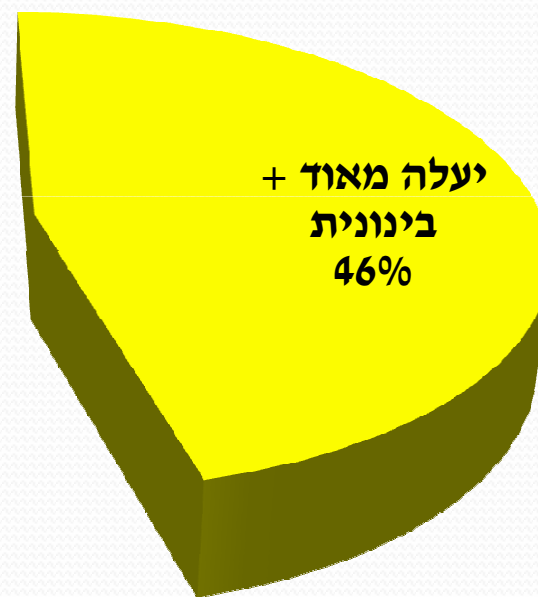
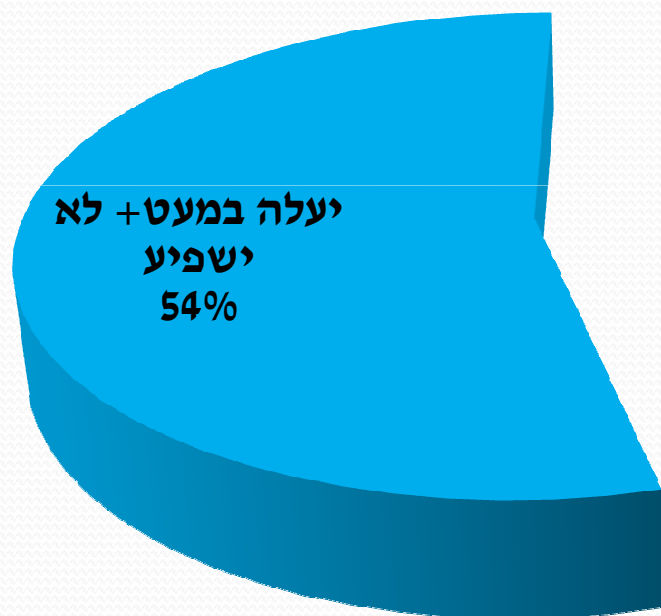
# מאפייני החופשה בארץ

- ממוצע נפשות – 3.2
- לרוב למנוחה – 57%
- מועד- שליש יולי אוגוסט, 14% חגים, 26% בחורף.
- יתרון קל מאוד לאמצע שבוע לעומת סוף שבוע. ממוצע אורך החופשה – 2.8 לילות.
- יותר משליש לאילת, ועוד שליש לצפון הארץ, והיתר בשאר המקומות.
- 68% לנו בבתי מלון, 22% באירוח כפרי.
- שביעות הרצון מהחופשה – 90% מרוצים.
- הוצאה ממוצעת לנופש לאדם ללילה – 307 ₪.

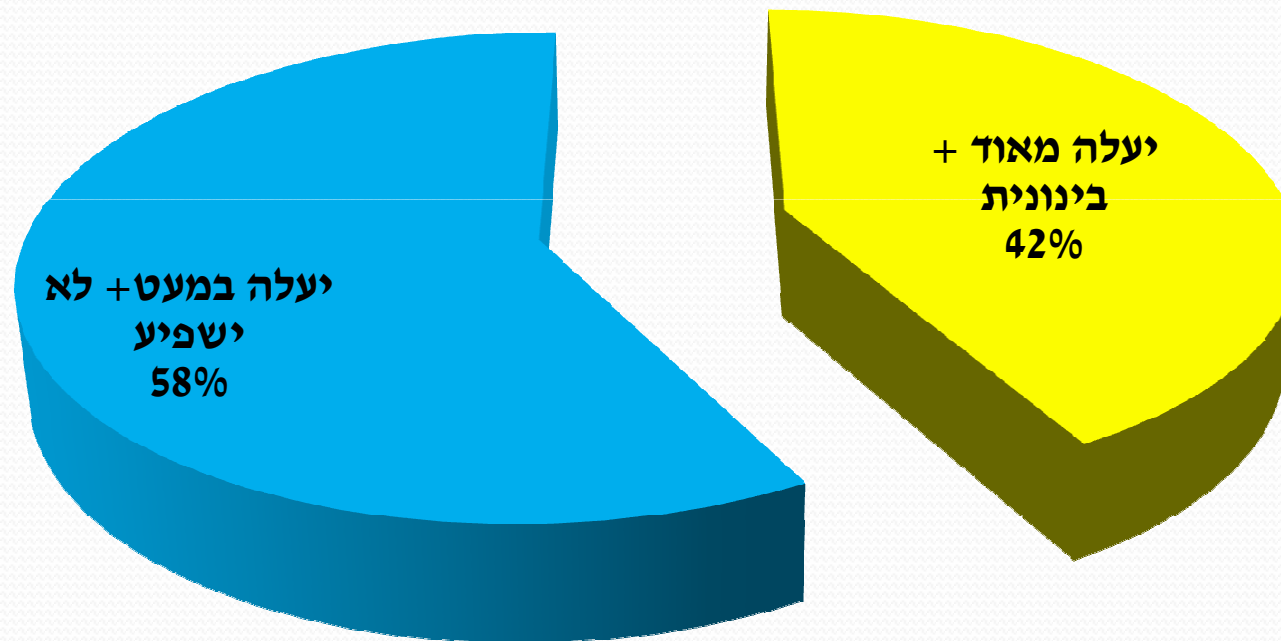
# חוות דעת על חוק הנופש



# חוות דעת על פיצול החופש הגדול



# חוות דעת על שינוי יום המנוחה



תודה