



סקר תיירות נכנסת

דו"ח שנתי

2010

יולי 2011



תוכן העניינים

2 הקדמה
3 תקציר
12 הגדרות והסברים
17 פרק 1: מתודולוגיה
27 פרק 2: כלל התיירים – תוצאות מפורטות
29 2.1 מאפיינים דמוגרפיים
42 2.2 מאפייני הביקור
103 2.3 הוצאות התיירים
129 2.4 שביעות רצון משירותים שונים
156 2.5 מאפיינים נבחרים לפי מחוזות מגורים
174 פרק 3: תיירים העוזבים את ישראל דרך נמל התעופה בן גוריון
175 3.1 מאפיינים דמוגרפיים
188 3.2 מאפייני הביקור
236 3.3 הוצאות התיירים
261 3.4 שביעות רצון משירותים שונים
286 פרק 4: תיירים העוזבים את ישראל דרך נמלי התעופה באילת ועובדה
287 4.1 מאפיינים דמוגרפיים
298 4.2 מאפייני הביקור
342 4.3 הוצאות התיירים
356 4.4 שביעות רצון משירותים שונים
359 פרק 5: תיירים העוזבים את ישראל דרך מעברי הגבול גשר אלנבי, נהר הירדן
370 5.1 מאפיינים דמוגרפיים
413 5.2 מאפייני הביקור
413 5.3 הוצאות התיירים
430 5.4 שביעות רצון משירותים שונים
433 פרק 6: תיירים העוזבים את ישראל דרך מעברי הגבול ערבה וטאבה
445 6.1 מאפיינים דמוגרפיים
465 6.2 מאפייני הביקור
465 פרק 7: תיירות יומית
468 נספח : דוגמת שאלון באנגלית

הקדמה

תודתנו נתונה לכל אלה שהשתתפו בהכנה, בייעוץ בביצוע הסקר, ובמיוחד לגב' אסתר סולטן ממשד התיירות, שמלווה את ביצוע הסקר בכל שלביו.

תודה מיוחדת לרשות שדות התעופה ומנהלי שדות התעופה בן גוריון, אילת ועובדה ומנהלי מעברי הגבול טאבה, הערבה, אלנבי ונהר הירדן, שהעניקו סיוע ושיתפו פעולה בביצוע הסקר.

תודה חמה שלוחה לנציגי משרד התיירות בכל תחנות הגבול ובמיוחד לגב' שרית גמליאל בנתב"ג, שעושים כל מאמץ על מנת שהסוקרים יוכלו לבצע את עבודתם נאמנה. תודתנו נתונה גם לעובדים הרבים שעסקו בעריכת הראיונות, סימולם ועיבודם.

ניהול המחקר:

"גיאוקרטוגרפיה" בהנהלת פרופ' אבי דגני וד"ר רינה דגני
ניהול וביצוע הסקר – רנה פזנר
ניתוח נתונים ועריכת דו"ח - ד"ר סבינה ליסיצה

תקציר

דו"ח זה מציג את ממצאי סקר התיירות בישראל, לשנת 2010, המהווה המשך לסקרים שבוצעו בעבר מאז שנת 1993.

מטרות המחקר הן:

- לזהות מאפיינים של התיירים וביקורים (תכונות דמוגרפיות, משך הביקור, מקום אכסון, מטרת הביקור וכדומה).
- לבחון את מידת שביעות הרצון משירותים שונים בארץ
- לאמוד את הוצאות התיירים שביקרו בישראל.

מאפייני התיירים

- **גודל הקבוצה המשפחתית** הממוצעת של התיירים שהגיעו לארץ במהלך התקופה הוא 1.9 נפשות. 35% מהתיירים הגיעו לבד, 52% - בזוגות ו- 13% ביחידות משפחתיות של 3 נפשות או יותר.
- **דת התייר** - 24% הם יהודים, 9% פרוטסטנטים, 30% קתולים, 23% נוצרים אחרים, 4% אוונגלים, 1% מוסלמים ו-2% בני דתות אחרות והשאר לא הגדירו שייכות לדת ספציפית.
- **זרם ביהדות** - בקרב התיירים היהודים: 44% הם מסורתיים, 34% דתיים, 15% רפורמים ו-1% חרדים. 6% לא הגדירו זרם ביהדות אליו משתייכים.
- **גיל התייר** - 22% מהתיירים בני 55 שנה ומעלה, 28% בני 45 עד 54 שנה, 41% בני 25-44, ו-10% מהתיירים הם בגילאי 24 ומטה.
- **רמת הכנסה** - 47% מהתיירים הם בעלי הכנסה גבוהה מהממוצע בארצם, 49% הם בעלי הכנסה הדומה לממוצע בארצם ו- 4% מהתיירים הם בעלי הכנסה נמוכה מהממוצע.

מאפייני הביקור

- **ארגון הנסיעה** - 38% מהתיירים הגיעו לארץ בטיול מאורגן, 31% קנו חבילת תיור ו-30% מהתיירים הגיעו באופן עצמאי מבלי להזמין שירותי קרקע מראש.
- **ביקור ראשון/חוזר** - עבור 57% מהתיירים הביקור הנוכחי בישראל היה ראשון, ואילו 43% ביקרו בישראל יותר מפעם אחת.
- **שילוב הביקור עם ארצות נוספות** - 91% מהתיירים לא ביקרו בארצות נוספות במהלך ביקורם בישראל. 9% ביקרו במדינות נוספות במהלך טיולם הנוכחי באזור. 48% מהמבקרים במדינות נוספות ביקרו בירדן בלבד, 12% במצרים בלבד, 10% בתורכיה בלבד, ו-1% בירדן ומצרים יחד.
- **מטרת הביקור** - 31% הגיעו ארצה למטרת צליינות, 20% לבילוי והנאה, 18% לתיור וטיול, 17% מהתיירים הגיעו לביקור קרובים וחברים, 12% לצורך עסקים ושליחויות, ו-1% למטרת טיפול רפואי.

- **סוג האכסון בישראל** - 70% מהתיירים התאכסנו בבתי מלון וכפרי נופש, 22% התגוררו בבתי קרובים וחברים, 3% לנו באכסניית נוער, 1% התאכסנו במען שני, 1% שכרו דירות, 1% לנו באכסניה נוצרית, 2% לנו באולמות שינה או שהו בביקורים בארץ באכסון מסוג אחר.
- **רמת אכסון** - 27% מהתיירים שהתאכסנו במלונות ובכפרי נופש לנו ברמת אכסון גבוהה, 72% דיווחו על רמת אכסון בינונית.
- 37% התאכסנו על בסיס חצי פנסיון, 37% על בסיס לינה וארוחת בוקר, 24% - על בסיס פנסיון מלא, ו-2% התאכסנו על בסיס חדר בלבד.

שהות:

ממוצע השהות לכלל התיירים היה 11 לילות, והתיירים השוהים בארץ עד 30 יום – 8 לילות.

ביקור בישוים נבחרים

עיר	ביקור בישוב	שהו לפחות לילה אחד	שהות ממוצעת (לילות לשהים בלבד)
ירושלים	77%	54%	4
תל אביב	56%	30%	5
ים המלח	51%	16%	3
אילת	23%	15%	6
טבריה	35%	22%	3
נצרת	33%	14%	2
חיפה	14%	4%	8
גליל	29%	9%	2

ביקור באתרים

- **אתרים** - 86% מהתיירים ביקרו באתרים. על האתרים במרכזיים בהם ביקרו נימנים: הכותל המערבי (72% מהתיירים), הרובע היהודי (66%), כנסיית הקבר (56%), הר הזיתים (52%), וויה דולורוסה (52%), יפו העתיקה (43%), מגדל דוד (45%), מצדה (39%) וקיסריה (20%).

מאפייני החלטה ורשמים מן הביקור

- **מקורות מידע** - 41% מהתיירים קיבלו מידע אודות ישראל מסוכן הנסיעות, 25% דרך אינטרנט, 19% ממכרים בארץ המגורים, 9% מקרובים/חברים בישראל, ו-5% מארגונים קהילתיים. מקורות המידע האחרים הוזכרו בשיעורים נמוכים יותר.
- **הגורם המשפיע ביותר** - 29% מהתיירים החליטו על ביקור בישראל בעקבות המלצת החברים, 23% לאור המלצת המשפחה, 20% לאור המלצת סוכן הנסיעות, 13% בעקבות המלצת מקום העבודה, 10% מהתיירים לא הושפעו/נעזרו בשום גורם חיצוני.
- **ביצוע הזמנה לטיול** - התיירים ביצעו את ההזמנות (לכרטיס טיסה, מלון, רכב וכדומה) בממוצע כ- 68 ימים לפני מועד הנסיעה. 41% מהתיירים ביצעו הזמנה עבור הטיול חודש או פחות לפני

הנסיעה, 37% הזמינו חודשיים-שלושה חודשים מראש, 20% הזמינו חצי שנה לפני הטיול, וכ- 2% ביצעו הזמנה יותר מחצי שנה לפני הטיול.

נכונות לבקר שוב ולהמליץ על ביקור בישראל לאחרים

- 32% מהתיירים דיווחו כי בטוח יבקרו שוב בישראל, ו- 35% חושבים שיבקרו.

הוצאות התיירים

סה"כ	שונות	קניות ומתנות	תחבורה, סיורים מאורגנים והשכרות רכב	מזון ושתייה	אכסון	הוצאה יומית ממוצעת (\$)	הוצאה ממוצעת לתייר (\$)	
100%	12%	15%	19%	19%	35%	\$97	\$1,099	תייר
100%	12%	15%	19%	19%	35%	\$136	\$1,100	תייר השוהה בארץ עד 30 יום

המחקר התייחס לשלושה דפוסי תיירים, לפי ארגון נסיעתם:

הוצאה יומית ממוצעת לתייר ששהה עד 30 יום בארץ (\$)	הוצאה ממוצעת לתייר ששהה עד 30 יום בארץ (\$)	הוצאה יומית ממוצעת (\$)	הוצאה ממוצעת לתייר (\$)	% מהסה"כ	ארגון הנסיעה
\$167	\$1,235	\$162	\$1,235	38%	טיול מאורגן
\$153	\$1,266	\$134	\$1,260	31%	חבילת תיור
\$80	\$704	\$41	\$720	30%	עצמאי

שביעות הרצון מהביקור בארץ

התיירים התבקשו לדרג את שביעות רצונם מן הביקור בארץ, על היבטיו, בסולם בן חמש דרגות, כאשר ערך נמוך מציינ שביעות רצון נמוכה, וערך גבוה מציינ שביעות רצון גבוהה.

88% מהתיירים סיווגו את הביקור באופן כללי כ"טוב מאוד" או "מצויין" וממוצע שביעות הרצון הכללית היה 4.2.

בטבלה שלהלן מפורט שיעור התיירים שהעניקו ציון "מצויין" ושיעור התיירים שהעניקו ציון "טוב מאד" מכיוון שהשאפה ששביעות הרצון של המבקרים בישראל יהיה מצויין חשוב להמקד ולשאוף שמרבית התיירים ידרגו יותר ויותר פרמטרים בציון "מצויין".

להלן ציון ממוצע לשירותי תיירות נבחרים בסולם מ-1 עד 5:

ממוצע	טוב מאוד 4	מצויין 5	
ציון ממוצע מצויין, 4-5			
4.5	44%	51%	המקומות הארכיאולוגיים
4.2	56%	34%	מתקני אכסון
4.2	70%	26%	בטחון אישי
4.1	66%	24%	טבע והסביבה
4.1	67%	23%	רשת הדרכים
4.1	65%	24%	ביקורת דרכונים
4.1	73%	19%	בילוי/חיי לילה
4.0	72%	15%	חנויות פטורות מהמכס
4.0	40%	30%	יחס הציבור
ציון ממוצע טוב מאוד, 3.5-4			
3.9	76%	11%	חנויות
3.9	38%	29%	מדריכים וטיולים מאורגנים
3.9	38%	28%	החופים והים
3.8	36%	27%	מתקנים בשדה התעופה
3.8	40%	21%	מדרכות
3.8	58%	19%	שירותי בריאות
3.7	47%	19%	התמורה לכסף
3.7	45%	18%	ניקיון שטחים ציבוריים
3.7	36%	21%	בדיקה בטחונות
3.6	30%	24%	מסעדות
3.6	38%	18%	טיב הפרסומים
ציון ממוצע בינוני-בינוני-גבוה 3-3.5			
3.4	31%	14%	מוניות

מאפייני התיירים לפי רבעונים בשנת 2010

התפלגות התיירים לפי ארצות ורבעון

Tourists by Country of Residence and Quarter of the Year

		סה"כ Total		1-3/2010	4-6/2010	7-9/2010	10-12/2010
		Sample מדגם	Population אוכלוסייה				
Total סה"כ		27,162	2,769,058	598,579 100%	742,517 100%	660,797 100%	767,165 100%
Europe אירופה	Total סה"כ	17,543	1,642,062	66%	65%	60%	66%
	Russia רוסיה	4,343	312,627	19%	17%	9%	18%
	France צרפת	3,605	270,799	10%	15%	18%	11%
	Germany גרמניה	2,126	170,629	7%	9%	7%	9%
	UK הממלכה המאוחדת	1,793	167,748	9%	6%	5%	6%
	Italy איטליה	1,026	148,989	3%	4%	5%	3%
	Switzerland שוויץ	701	31,545	2%	2%	1%	5%
	Poland פולין	564	69,440	1%	1%	5%	1%
	Belgium בלגיה	617	30,835	3%	1%	1%	3%
	Spain ספרד	548	59,860	1%	2%	3%	2%
	Ukraine אוקראינה	417	53,112	2%	1%	0%	2%
	O. CIS שאר חבר העמים	61	15,468	1%			0%
	Austria אוסטריה	326	28,065	1%	1%	1%	1%
	Netherlands הולנד	303	52,897	1%	1%	1%	1%
	Finland פינלנד	249	19,396	1%	1%	1%	1%
	O. Nordan countries שאר מדינות נורדיות	176	49,573	1%	0%	1%	0%
	Baltic countries מדינות בלטיות	99	14,967	0%	1%	0%	0%
O. Easten Europe שאר מזרח אירופה	368	119,895	1%	2%	2%	2%	
O. Europe שאר אירופה	221	26,217	1%	1%	1%	1%	
America אמריקה	Total סה"כ	6,543	802,597	23%	23%	27%	23%
	U.S.A ארה"ב	4,898	600,632	20%	18%	18%	16%
	Canada קנדה	856	69,276	2%	3%	5%	3%
	Brazil ברזיל	274	48,519	1%	1%	1%	1%
	Mexico מקסיקו	167	22,476	0%	1%	1%	1%
	Argentina ארגנטינה	81	21,918	0%	0%	0%	1%
	O. America שאר אמריקה	267	39,776	1%	0%	2%	1%
Asia אסיה	Total סה"כ	1,988	218,962	8%	8%	8%	6%
	India הודו	466	40,571	2%	2%	3%	1%
	Indonesia אינדונזיה	327	17,266	1%	1%	2%	0%
	Jordan ירדן	174	17,380	0%	1%	1%	0%
	China סין	150	16,129	1%	1%	0%	0%
	Japan יפן	131	13,264	1%	0%	0%	0%
	Korea קוריאה	203	29,917	2%	0%	0%	0%
	O. Far East שאר מזרח הרחוק	370	40,016	2%	1%	1%	2%
	O. Asia שאר אסיה	167	44,419	1%	1%	0%	1%
Africa אפריקה	Total סה"כ	833	70,869	2%	3%	4%	4%
	S.Africa דרום אפריקה	284	20,850	0%	2%	1%	1%
	Nigeria ניגריה	261	30,930	1%	0%	0%	3%
	O. Africa שאר אפריקה	288	19,089	1%	1%	2%	1%
Oceania אוקיאניה	Total סה"כ	252	34,568	1%	1%	1%	1%
	Oceania אוקיאניה	252	34,568	1%	1%	1%	1%

מאפייני תיירים לפי רבעון בשנת 2010
Characteristics of Tourists by Quarter of the Year 2010

		סה"כ Total		1-3/2010	4-6/2010	7-9/2010	10-12/2010
		מדגם Sample	אוכלוסייה Population				
סה"כ Total		27,162	2,769,058	598,579	742,517	660,797	767,165
Income Level רמת ההכנסה	Higher than the average מעל הממוצע	12,949	1,272,802	49%	50%	51%	45%
	Same as the average כמו הממוצע	12,777	1,321,030	46%	48%	47%	53%
	Lower than the average מתחת לממוצע	784	106,603	4%	2%	3%	3%
Travel Organization ארגון הנסיעה	Organized Tour טיול מאורגן	9,875	1,062,209	33%	38%	33%	43%
	Package Deal חבילת תיור	8,800	868,897	33%	26%	38%	32%
	FIT באופן עצמאי נוסע	8,489	838,353	35%	36%	29%	24%
Religion דת	Jewish יהודי	7,891	653,984	26%	28%	42%	23%
	Protestant פרוטסטנטי	1,764	235,109	9%	4%	5%	7%
	Catholic קתולי	8,254	810,924	29%	35%	30%	30%
	Evangelical איבנגליסט	504	99,067	1%	2%	1%	4%
	Other Christian נוצרי אחר	5,976	623,139	27%	24%	12%	25%
	Moslem מוסלמי	329	28,233	1%	1%	2%	1%
	Other אחר	248	40,792	1%	1%	1%	1%
	No affiliation ללא השתייכות	1,845	237,118	6%	5%	7%	9%
Jewish Religious Affiliation זרם ביהדות	Strictly Orthodox חרדי	85	7,636	1%	2%	0%	0%
	Orthodox דתי	2,922	221,444	33%	35%	43%	35%
	Conservative מסורתי	3,433	287,757	48%	54%	38%	35%
	Reform רפורמי	1,151	98,866	16%	7%	14%	23%
	No Affiliation ללא השתייכות	287	37,175	2%	1%	5%	7%
Purpose of Visit מטרת הביקור	Leisure Recreation בילוי והנאה	5,580	554,213	18%	18%	33%	14%
	Touring, sightseeing תיור וטיול	4,142	506,388	18%	10%	10%	22%
	Pilgrimage עליינות	8,376	857,745	29%	37%	30%	29%
	Visit friends relatives ביקור קרובים וידידים	5,136	469,313	17%	21%	21%	17%
	Convention Congress כנסים ותערוכות	154	15,975	0%	0%	0%	1%
	Business Government עסקים שליחות	3,395	322,923	16%	13%	4%	16%
	Health Treatment טיפול רפואי	198	24,918	1%	1%	0%	1%
	Research Study מחקר לימודים	89	9,143	0%	0%	1%	0%
	Taglit תגלית	75	5,928	1%	0%	0%	0%
Type of Accommodation סוג אכסון	Hotel, Holiday village בית מלון, כפר נופש	18,195	1,942,159	70%	67%	58%	72%
	Youth hostel אכסנית נוער	891	91,632	2%	1%	7%	3%
	Christian hospice אכסניה נוצרית	195	18,789	1%	1%	1%	1%
	Rented apartment דירה שכורה	340	34,965	1%	0%	3%	1%
	Friends Relatives חברים קרובים	6,728	613,794	25%	29%	25%	19%
	Secondary residence מען שני	520	38,381	1%	2%	4%	1%
	Dormitory אולם שינה	23	2,512	0%	0%	0%	0%
Visit in Israel ביקור בישראל	First visit ביקור ראשון	14,023	1,589,998	48%	47%	49%	63%
	Return visit ביקור חוזר	13,142	1,179,562	52%	53%	51%	37%

נתונים השוואתיים לשנים 2009 ו- 2010

בשנת 2010 עזבו את ישראל כשני מיליון 800 אלף תיירים (ששהו לפחות לילה אחד ופחות משנה בישראל) לאחר ביקור בישראל. מספר זה גבוה בכ- 30% ממספר התיירים שביקרו בארץ בשנת 2009.

תייר אופייני לשנת 2010 :

- בא למטרת צליינות – 31%.
- הגיע בטיול מאורגן – 38%.
- קתולי – 30%.
- ביקר בביקור ראשון – 52%.
- הגיע בזוגות - 52%.
- שהה בארץ 11 לילות והוציא בממוצע \$1,099

רמת ההכנסה

בשנת 2010, בהשוואה ל- 2009 ירד שיעור התיירים בעלי הכנסה גבוהה מ- 54% ל- 47%. שיעור בעלי הכנסה ממוצעת עלה מ- 43% ל- 49% ושיעור בעלי הכנסה מתחת לממוצע (4% מעט עלה בהשוואה ל- 2009 (3%).

ארגון נסיעה

נרשמת ירידה בשיעור המגיעים באופן עצמאי: מ- 42% ב- 2009 ל- 30%. במקביל עלה שיעור המגיעים בטיול מאורגן מ- 30% ל- 38% ושיעור התיירים שרכשו חבילת תיור מ- 28% ב- 2009 ל- 31% ב- 2010.

דת

חלה ירידה בשיעור היהודים: מ- 34% ב- 2009 ל- 24% ב- 2010. במקביל חלה עליה בשיעור הנוצרים [פרוטסטנטים, אוונגליים, קתולים ונוצרים אחרים]: מ- 57% ב- 2009 ל- 66% ב- 2010.

מטרת הביקור

חלה עלייה בשיעורי המגיעים למטרת הצליינות (מ- 28% ל- 31%) ועלייה בשיעור המגיעים למטרת תיור וטיול (מ- 8% ל- 18%). במקביל חלה ירידה בשיעור מבקרי חברים וקרובים (מ- 26% ל- 17%).

אכסון

חלה עלייה בשיעור המתאכסנים בבתי מלון וכפרי נופש (מ- 60% ב-2009 ל- 70% ב- 2010). במקביל חלה ירידה בשיעור הלנים אצל חברים וקרובים (מ- 29% ב- 2009 ל- 22% ב- 2010).

ביקור ראשון/חוזר

חלה עלייה בשיעור המבקרים בישראל בביקור ראשון : מ- 48% ל-58%.

משך השהות

מגמת הירידה במשך השהות שנרשמה לאורך השנים (ב- 2005 – 18 לילות, ב- 2006 – 15 לילות, ב- 2007 – 14 לילות, ב- 2008 – 11 לילות, ב- 2009 – 10 לילות) נעצרה - משך השהות הממוצע ב- 2010 עמד על 11 לילות.

הוצאות התיירים

ניתן להצביע על יציבות בהוצאה הכוללת של התיירים של 2010 לעומת ל- \$1,112 ב- 2009). ההוצאה ליום מעט יורדה (מ- \$107 ב- 2009 ל- \$97 ב- 2010).

נתונים השוואתיים

2010	2009	2008	2007	2006	2005			
1.9	1.9	2.0	1.8	1.6	1.8		גודל היחידה המשפחתית	
24%	34%	28%	40%	44%	43%	יהודי	דת	
9%	11%	11%	11%	15%	11%	פרוטסטנטי		
4%						אוונגלי		
30%	29%	35%	23%	19%	20%	קתולי		
23%	17%	13%	13%	12%	12%	נוצרי אחר		
1%	1%	1%	2%	2%	2%	מוסלמי		
2%	1%	2%	2%	2%	3%	אחר		
9%	6%	8%	9%	7%	9%	ללא השתייכות		
47%	54%	44%	60%	68%	62%	מעל הממוצע		רמת ההכנסה
49%	43%	54%	39%	30%	35%	כמו הממוצע		
4%	3%	2%	1%	2%	3%	מתחת לממוצע		
58%	48%	55%	43%	38%	38%	ביקור ראשון	ביקור בישראל	
42%	52%	45%	57%	62%	62%	ביקור חוזר		
17%	26%	19%	36%	43%	37%	ביקור קרובים וחברים	מטרת הביקור	
31%	28%	36%	24%	22%	17%	צלינות		
18%	8%	17%	13%	10%	15%	תיור וטיול		
12%	13%	11%	9%	10%	13%	עסקים, שליחות		
20%	23%	11%	13%	9%	10%	בילוי והנאה		
--	1%	1%	2%	2%	3%	מחקר ולימודים		
1%	1%	1%	1%	1%	1%	כנסים ותערוכות		
1%	1%	1%	1%	1%	1%	טיפול רפואי		
38%	30%	41%	31%	28%	21%	טיול מאורגן		ארגון הנסיעה
31%	28%	22%	6%	7%	9%	חבילת תיור		
30%	42%	37%	63%	65%	70%	באופן עצמאי		
70%	60%	71%	51%	47%	52%	מלון, כפר נופש	סוג האכסון	
3%	3%	4%	3%	2%	2%	אכסניית נוער		
1%	1%	2%	3%	3%	2%	אכסניה נוצרית		
1%	2%	2%	2%	2%	2%	זירה שכורה		
22%	29%	18%	39%	42%	36%	ידידים וקרובים		
1%	3%	7%	1%	1%	2%	מען שני		
1%	1%	1%	1%	2%	2%	אחר		
11	10	11	14	15	18	מס' לילות		משך השהות
\$1099	\$1112	\$1188	\$928	\$954	\$888	סה"כ ההוצאות ללא טיסה		הוצאות
\$388	\$410	\$438	\$342	\$327	\$340	אכסון		
\$204	\$190	\$199	\$127	\$127	\$127	תחבורה		
\$507	\$512	\$551	\$459	\$500	\$421	אחר		

הגדרות והסברים

תיירים

- אוכלוסיית הסקר: אוכלוסיית הסקר כוללת את כל התיירים אשר ביקרו בישראל ועזבו את הארץ בין החודשים ינואר עד דצמבר 2010 בדרך האוויר והיבשה, לא כולל תיירים שהגיעו בשיוט ותיירים היוצאים דרך הים.
- תיירים בדרך האוויר: תיירים שהגיעו בטיסות מסחריות (לא כולל טיסות פרטיות, טיסות של הצבא, טיסות להובלת מטענים וכד'), מנמל התעופה בן גוריון ומנמלי התעופה באילת ובעובדה.
- תיירים בדרך היבשה: תיירים שנכנסו ויצאו במעברי הגבול טאבה, נהר הירדן, גשר אלנבי ומעבר הערבה.
- תייר: תושב חוץ אשר יצא או נכנס אל הארץ בדרך האוויר, היבשה והים בתקופת הסקר. נכללו בעלי אזרחות ישראלית שהם תושבי חוץ מעל לשנה, לא כולל אנשי צוות אוויר. לא נכללו בסקר תושבים זרים הנמצאים בארץ מעל שנה או עובדים זרים.
- קבוצה משפחתית – יחידה משפחתית: קבוצה של אנשים (אחד או יותר) אשר יצאה או נכנסה לארץ ביחד, ושהוצאותיהם בנסיעה זו נעשו מקופה משותפת, למשל: בעל ואשתו, אב ובנו, סב ונכדו, אח ואחות וכד'.
- ראש הקבוצה המשפחתית: האדם העומד בראש הקבוצה המשפחתית בנסיעה (שיכול להיות שונה מראש המשפחה, אם הלה לא נסע עם הקבוצה).
- נלווים: בני הקבוצה המשפחתית, פרט לראש הקבוצה. עבורם התקבלו נתונים על מין וגיל, ולגבי שאר הנושאים נזקפה להם תשובתו של ראש הקבוצה המשפחתית, אלא אם צוין אחרת בהגדרה.
- ארץ מגורים: הארץ בה מתגורר התייר בד"כ, ואזור/עיר מגוריו.
- אזרחות: אזרחות לפי הדרכון שהתייר מחזיק ללא תלות בארץ מגורים. מרבית התיירים מחזיקים את האזרחות של הארץ שבה הם מתגוררים.

מטרות הביקור בישראל

מטרת הביקור בארץ, שאותה ציין ראש הקבוצה, נזקפה לבני המשפחה הנלווים אליו. להלן מגוון סיבות הביקור בישראל:

- בילוי והנאה: כולל חופשה במקומות מרגוע ליד שפת הים ועוד.
- תיור וטיול: טיול בארץ לאתרים תיירותיים שונים.
- צליינות וסיורי ארץ הקודש (Holyland Tours) כוללים יהודים ואחרים שבאו למטרות ביקור בארץ הקודש.
- ביקור קרובים: כולל ביקור ידידים ומאורע משפחתי.
- כנסים ותערוכות: השתתפות בכנסים ותערוכות שונות.
- עסקים ושליחות: כולל שליחויות רשמיות, דיפלומטים ואנשי או"ם הנמצאים בשליחות.
- טיפול רפואי: תיירים אשר באו לישראל לבדיקות רפואיות או לקבלת טיפול רפואי.
- לימודים ומחקר: תיירים שהגיעו למטרות לימודים, מחקר והשתלמות במוסדות להשכלה גבוהה, בפנימיות ובישיבות.
- סולידריות – ביקורי סולידריות בתקופת האינתיפדה.
- אחר: כולל בדיקת אפשרות השתקעות בארץ, ליווי בן משפחה ומטרות אחרות נוספות.

שהות בישראל

- שהות ממוצעת בארץ: מספר הלילות הממוצע בארץ של כל התיירים, אינו כולל תיירים שלא דיווחו על מספר הלילות ששהו בארץ. תיירים ששהו מעל שנה לא נכללו בסקר.
- שהות בישובים נבחרים: לגבי כל ישוב נספרו כל התיירים אשר ציינו כי לנו ביישוב לפחות לילה אחד, ואינו כולל תיירים אשר לא דיווחו על משך השהות בארץ. על-בסיס נתונים אלה חושבה השהות הממוצעת בישוב.

סוג האכסון העיקרי

- סוג האכסון העיקרי בו לן התייר מספר הלילות הגדול במשך ביקורו בישראל, כפי שדווח ע"י התייר. להלן סוגי האכסון:
- בתי מלון: כולל את המומלצים לתיירים ואלה שאינם מומלצים, וכן בתי הארחה בקיבוצים וכפרי נופש.
 - אכסניית נוער: אכסניות נוער המאוגדות ב"אגודת אכסניות הנוער".
 - אכסניה נוצרית: אכסניה השייכת לכנסיה הנוצרית ומתארחים בה תיירים, לרוב צליינים או צעירים.
 - לינה כפרית: חדרים בקיבוצים או במושבים, הארחה בשיטה של "צימרים".
 - דירה שכורה: דירה שנשכרה ע"י התייר לצורך השהייה בישראל.

- בתי קרובים וחברים: מגורים ללא תשלום אצל חברים או קרובים.
- יחידת נופש בשיטת Time Sharing: יחידת נופש שנמצאת בבעלות התייר בשיטת Time Sharing, דהיינו עונות מסוימות של השנה לתקופות מוגדרות מראש.
- מען שני: דירת מגורים או בית אשר נמצא בשימוש של התייר באופן קבוע בבעלותו או בשכירות.
- אולם שינה (Dormitory).
- אחר: מגורים במחנות צבא, קמפוס אוניברסיטאי, ישיבות ועוד.

הוצאות

- חבילת תיור: ביקור בארץ אשר אורגן ושולם מראש ואשר כולל את הטיסה ושירותי קרקע מסוימים, בעיקר לינה (עם או בלי ארוחות), הסעות משדה התעופה למלון וחזרה, רכב שכור, סיורים מודרכים וכדומה. לעיתים כוללות חבילות הסיור ביקור בארצות נוספות, בנוסף לישראל.
- הוצאות על חבילת תיור: סך ההוצאות שהתייר שילם בחו"ל עבור חבילת הסיור, לא כולל עלות הטיסה. תייר שנסע במסגרת חבילת סיור דיווח על סך ההוצאות ששילם בחו"ל עבור חבילת הסיור וכן לעיתים עבור מחיר הטיסה מתוך החבילה. במקרים אלה, הופחת מחיר הכרטיס ממחיר החבילה כולה, והיתרה נלקחה עבור "שירותי קרקע" בישראל ששולמו בחו"ל (מחיר זה כולל עמלות והוצאות שונות שאינן מגיעות לארץ). במידה והתייר לא דיווח על מחיר הטיסה בחבילה, הופחת מחיר טיסה ממוצע במחלקת תיירות.
- שירותי קרקע שנקנו בחו"ל: טיסות ושירותי קרקע שנקנו ע"י התייר בחו"ל ואינם מאורגנים במסגרת טיול מאורגן, כגון: אכסון, רכב שכור ושירותים מודרכים.

ממוצע הוצאות לתייר לפי סעיפים:

- ממוצע הוצאות לתייר לכלל התיירים: כולל תיירים שלא השתמשו בשירותי התיירות השונים, להם חושבה ההוצאה כאפס (0).
- הוצאות בארץ: התייר נשאל על סך ההוצאות שהוציא בישראל (כולל הוצאות הנלווים) עבור שירותים וקניות, לא כולל השקעות והוצאות עסקיות. הדיווח של התיירים נעשה בסוגי מטבע שונים שתורגמו לדולר ארה"ב, לפי שער החליפין הממוצע היציג בין הדולר והמטבע שבו דווח. הוצאות התיירים כולל את כל הסכומים ששולמו בארץ ובחו"ל, בניכוי עמלת סוכן ולא כולל עלות כרטיס טיסה.
- אכסון: כולל הוצאות עבור לינות בבתי מלון באכסון מסוג אחר ורכישת שירותים אחרים כגון: כביסה, בריכת שחיה, מועדון לילה, מסעדות וכדומה.
- ארוחות: מסעדות ובתי קפה, והוצאות יומיומיות אחרות על מזון, משקאות וטבק, מחוץ למלון.

- תחבורה וטיולים מאורגנים בארץ: הוצאות על נסיעות בתחבורה פרטית או ציבורית, טיסות פנים ארציות, הוצאות לשכירת רכב ועוד. בנוסף, טיולים שאורגנו ע"י חברות נסיעות או סוכנויות נסיעות עבור תיירים, בין אם בקבוצות גדולות (באוטובוסים) או בקבוצות קטנות (במכוניות).
- השכרת רכב: כולל כל סוגי ההוצאות עבור רכב שכור (ביטוח, דלק וכו').
- קניות שונות: מתנות, ספרים ורכישות אחרות, כולל רכישות שנעשו בחנויות פטורות ממכס בארץ.
- דמי הרשמה לכנסים ותערוכות: כולל דמי ההרשמה לכנסים ותערוכות ותשלומים הקשורים לכנס או נגבים באמצעות מארגן הכנס.
- הוצאות רפואיות: כולל את כל סוגי ההוצאות הרפואיות של התיירים שבאו למטרת טיפול רפואי ושל אלה שלא באו לטיפול רפואי.
- הוצאות תקשורת: כולל הוצאות על שימוש באינטרנט, בסלולרי ובטלפונים ציבוריים.
- מתנות לתושבי ישראל: מתנות לתושבי ישראל הן בכסף מזומן והן בצורה של מתנה. ההוצאות הבאות לא נכללו בחישוב הוצאות התיירים:
- קניות להשקעה (דירה, מגרש וכו')
- הפקדות בבנקים
- רכישות בכמות מסחרית למטרת ייצוא (יהלומים וכו')
- הוצאות אחרות בישראל: הוצאות אלה סווגו באחת מהקטגוריות הנ"ל.

חוות הדעת של התייר לגבי ביקורו בישראל

- התייר נתבקש לדרג את איכות השירותים לתייר בארץ, בסולם ערכים הנע בין 1 ל- 5, כאשר 1 מציין "לא טוב" ו- 5 מציין "מצויין". חוות הדעת ניתנה לגבי המדדים הבאים: שביעות רצון כללית מן הביקור, שירותים במלון, מסעדות, מוניות, ביטחון אישי, בדיקות במעבר הגבול, המדרכות והכבישים בישראל, שירותי בריאות, הבידור וחיי הלילה, איכות פרסומים בשפת התייר, האווירה, הים והחופים, חנויות וחנויות פטורות ממכס, ושביעות רצון מרמת המדריכים והסוירים המאורגנים.

ארגון הנסיעה

- התיירים סווגו ל- 3 קבוצות לפי ארגון הנסיעה:
- תיירים המגיעים בטיול מאורגן: כולל בעיקר קבוצות, אך גם בודדים. בקבוצה זו נמנים תיירים אשר רכשו בחבילה אחת את מרבית שירותי הקרקע בהם השתמשו במהלך הטיול: טיסה, מלון, תחבורה, כניסה לאתרים וכדומה.

- תיירים שרכשו חבילת תיור: חבילות תיור כוללות בד"כ טיסה, מלון והעברות. נרכשת בעיקר ע"י אנשים בודדים או זוגות. התיירים האופייניים לקבוצה זו הם תיירים שבאו למטרת חופש ומנוחה.
- תיירים שהגיעו באופן עצמאי (FIT): קבוצה זו כוללת את התיירים אשר משלמים עבור כל שרותי התיירות בישראל במהלך ביקורם בארץ. קבוצה זו כוללת אנשי עסקים, סטודנטים וכו'.

תשובות חסרות ונתונים לא ידועים:

- בחלק מהשאלונים לא התקבלו תשובות לשאלות כתוצאה מפסילת התשובה או סירוב. לכן מספר התצפיות משתנה מלוח ללוח ומציג את סך התשובות שהתקבלו לשאלה זו. האחוזים בטבלאות חושבו על בסיס הידוע מתוך כלל האוכלוסייה, בהנחה שהתפלגות התשובות הלא ידועות זהה להתפלגות התשובות הידועות.

פרק 1

מתודולוגיה

1. מבוא

1.1 רקע

סקר התיירים בישראל בשנת 2010, נערך ביוזמת משרד התיירות ובמימונו. הסקר מהווה המשך לסקרי התיירות בישראל שנערכו מאז שנת 1993.

1.2 מטרות הסקר

מטרות הסקר העיקריות:

- לאפיין תיירים לפי מטרת ביקור ונתונים דמוגרפיים
- לאסוף נתונים על מאפייני הביקור כגון: משך הביקור ואכסון בארץ
- לקבל מהתיירים חוות דעת על שירותי התיירות בארץ.
- לספק נתונים עדכניים על הוצאות התיירים שביקרו בישראל.

1.3 אוכלוסיית הסקר

אוכלוסיית הסקר הינה של תיירים שעזבו את ישראל במהלך ינואר-דצמבר 2010 לאחר ביקור, ורואיינו בעת עזיבתם את הארץ, בדרך האוויר והיבשה. בסקר מולאו 17,654 שאלונים, המייצגים 27,154 תיירים מתוך אוכלוסייה של 2,769,058 תיירים (כל תייר שהתראיין מילא פרטים עבור היחידה המשפחתית שעימה הגיע ארצה, כך שלעיתים שאלון ייצג יותר מאדם אחד).

הסקר נערך בשדות התעופה נתב"ג, עובדה ואילת ובמעברי הגבול נהר הירדן, גשר אלנבי, מסוף טאבה ומסוף הערבה. החל משנת 2003 לא נערך סקר במסוף רפיח כתוצאה מהקטנת כמות הנוסעים העוברים דרך מסוף זה. כמו כן, הסקר אינו כולל את הנוסעים שהגיעו לישראל דרך הים. בסקר לא נכללו עולים חדשים, דיפלומטים היושבים בארץ באופן קבע, עובדים זרים ותיירים השוהים בארץ לתקופה שעולה מעל שנה אחת. אזרחי ישראל השוהים בחו"ל באופן קבע נכללו בסקר, היות והם נמצאים במעמד מבקר בעת כניסתם לארץ.

לוח 1 מציג את כל התיירים אשר יצאו מכל תחנות הגבול בשנת 2010.

לוח 1: תיירים יוצאים לפי תחנת יציאה – מחצית ראשונה 2010

תחנת יציאה	סה"כ תיירים יוצאים	אחוז תיירים יוצאים
נתב"ג	2,271,282	82%
עובדה	54,654	2%
אלנבי ונהר הירדן	180,717	7%
טאבה והערבה	262,405	9%
סה"כ	2,769,058	100%

*מנתוני הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה

הנתונים בלוח 1 כוללים את היוצאים ששהו בארץ ולנו לילה בישראל וכן כאלה המתכוונים לחזור לישראל במהלך הטיול הנוכחי (בעיקר אלה היוצאים מטאבה והערבה).

לוח 2: גודל המדגם וחלוקתו לתחנות היציאה 2010 – התיירים שלנו לילה בישראל

אחוז		כלל האוכלוסייה	מדגם		תחנת יציאה
			ראיונות אישיים		
כלל האוכלוסייה	מדגם	סה"כ תיירים	מספר התיירים*	שאלונים	
82%	80%	2,271,282	21,654	14,535	נתב"ג
2%	4%	54,654	1,173	516	עובדה
7%	5%	180,717	1,477	744	אלנבי ונהר הירדן
9%	10%	262,405	2,850	1,859	טאבה והערבה
100%	100%	2,769,058	27,154	17,654	סה"כ

*אוכלוסיית התיירים שנדגמה על בסיס השאלונים – לעיתים שאלון מייצג יותר מאדם אחד

לוח 2: גודל המדגם וחלוקתו לתחנות היציאה 2010 – תיירים יומיים

אחוז		תיירים		תחנת יציאה
כלל האוכלוסייה	מדגם	כלל האוכלוסייה	מדגם	
15%	10%	71,438	41	נתב"ג
1%	0%	2,840	0	עובדה
3%	27%	12,368	104	אלנבי ונהר הירדן
82%	63%	385,447	246	טאבה והערבה
100%	100%	472,093	391	סה"כ

1.4 שיטת הדגימה

איסוף הנתונים התבצע עם סיום הביקור בארץ, בתחנות היציאה של התיירים מן הארץ, דרך תחנות הגבול השונות. הסקר נערך באולם הנוסעים היוצאים, אחרי ביקורת הדרכונים, כאשר לנוסעים היה מספיק זמן כדי להתראיין. במקרים שבהם התייר סירב להתראיין, הוא נרשם כסירוב ונלקח בחשבון לחישוב אחוז ההיענות.

יחידת החקירה הינה נוסע בודד (אף אם הוא משתתף בקבוצה) וכן קבוצה משפחתית הנוסעת יחד בתקציב משותף (יחידה משפחתית).

על צוות הסוקרים נמנו דוברי שפות זרות, שהסבירו לתיירים את מטרת הסקר על מנת לשכנעם להתראיין.

1.4.1 גודל המדגם ושיטת דגימת הנוסעים

גודל המדגם נקבע לתתי ראיונות וחולק, באופן יחסי, בין המקומות השונים שבהם התבצע הסקר :

נמלי התעופה

בנמל התעופה בן גוריון הסקר התבצע ברציפות בימי א' – ה' בין השעות 00:00-24:00. בימים מסוימים הסקר נמשך עד 2:00 לפנות בוקר, על מנת לתת ייצוג לטיסות לילה מאוחרות. בנוסף לימי חול נערך הסקר גם בימי ו' עד כניסת השבת ובמוצאי שבת. בכל יום נכחו 2 פוקדים בממוצע, שערכו את הסקר. בנמל התעופה בן גוריון הסקרים התבצעו במקום באופן ממוחשב, על-גבי מחשבים ניידים שניתנו לסוקרים, באמצעות תוכנת מחשב שנכתבה במיוחד לשם המחקר. בשדות התעופה אילת ועובדה הסקר נערך במהלך כ-10 ימים בממוצע בכל חודש, תוך מתן ייצוג לכל סוגי הימים.

תחנות הגבול היבשתיות

עבודת השדה בתחנות הגבול היבשתיות התבצעה בכל שבוע, בכל תחנת מעבר. איסוף השאלונים התבצע בשתי דרכים: אחת, פניה למבקרים המגיעים בקבוצות מאורגנות באוטובוסים, בתיאום עם מדריך הקבוצה. האחרת, פניה לתיירים העוברים את מעבר הגבול באופן אקראי.

נמלי הים

בסקר לשנת 2010 לא מולאו שאלונים בידי תיירים שעזבו את ישראל באוניות שיוט, ובכל סוגי האוניות.

1.4.2. השאלונים

השאלון כלל 37 שאלות ברמת פירוט גבוהה. במהלכו, התייר התבקש לענות על מגוון שאלות בנוגע לביקור שלו. השאלון מולא באמצעות ראיון פנים אל פנים, תוך מתן הסבר לתייר. דוגמת השאלון באנגלית מופיעה בנספח.

השאלונים נועדו לקבוצה משפחתית הנוסעת ביחד ומולאו בידי אחד מבני המשפחה. בראיונות פנים אל פנים חברי הקבוצה התבקשו להשתתף ככל האפשר. הסקר נמשך בין 20 ל-30 דקות. משך הראיון השתנה בהתאם לגודל הקבוצה וגיל המרואיין.

1.4.3 בקרת הדגימה ואיכות מילוי השאלונים

בקרת הדגימה התבצעה באופן שוטף במהלך ביצוע הסקר, באמצעות טופס בקרת תוכנית דגימה חודשית. במהלך כל חודש בוצעו פעולות מתקנות, שהתבטאו בהוספת מועדי דגימה, בהתאם לתוכנית הדגימה המוגדרת.

כל שאלון עבר בקרת איכות בכמה פרקי זמן. החל ממועד מסירת השאלון לתיירים בידי הסוקר וכולל סיום התהליך קידוד והקלדה. הביקורת כללה בדיקת תקינות מילוי השאלונים וסבירות התשובות, ובמהלכה נפסלו שאלונים שלא מולאו כראוי. במהלך ביצוע השאלון נערכו בדיקות לוגיות באמצעות תוכנת המחשב.

עריכה וסימול

בעזרת מדריכי עריכה וסימול שהוכנו מראש, נערכה פעולת סימול השאלונים. הפעולה כללה הקלדה של השאלות המובנות על ידי העתקה של התשובה שסומנה לגליון ממוחשב. במידה וסומנו תשובות שלא קיימות בשאלון, הן סווגו לפי מדריך הסימול המתאים.

זקיפת תשובות חסרות

לאחר סיום בקרת השאלונים, הוברר כי ישנם שאלונים עם נתונים חסרים, אלה נזקפו או תוקנו רק במידה והיה ברור מעל לכל ספק כי התיקון או הזקיפה סבירים. הוצאות התיירים: במידה ופירוט ההוצאות המדווח ע"י התייר היה גבוה מסך ההוצאות, הוחלף סך ההוצאות בסכום כל ההוצאות המפורטות. במידה ופירוט ההוצאות היה נמוך מסך ההוצאות, הושלמה ההוצאה ע"י הוספת ההפרש לסעיפי ההוצאה הנקובים, תוך שמירת היחס המקורי ביניהם.

1.4.4 מהימנות הנתונים

טעויות דגימה לפרופורציות

הטבלה הבאה מפרטת את טעות הדגימה למבחני פרופורציה.

מספר המשיבים	טווח טעות מקסימלית ברמת בטחון של 95% (90%)
עד 20	± 21% (18%)
21-30	± 18% (15%)
31-40	± 15% (13%)
41-50	± 14% (11%)
51-100	± 10% (8%)
101-200	± 6.8% (5.8%)
201-300	± 5.5% (4.7%)
301-400	± 4.8% (4.1%)
401-500	± 4.3% (3.6%)
501-800	± 3.2% (2.7%)
801-1000	± 3.0% (2.6%)
1001-1500	± 2.3% (2.1%)
1501-2000	± 2.1% (1.8%)
2001-4000	± 1.8% (1.5%)
4001-6000	± 1.4% (1.2%)
6000 ומעלה	± 1.1% (0.9%)

1.4.5 שיטת ניפוח ותיקון הנתונים

הנתונים שהתקבלו מהסקר תוקנו ונופחו לפי הרשומים של משטרת ישראל. הנתונים של משטרת ישראל כוללים את הנתונים הבאים:

- אזרחות
- תחנת יציאה
- תאריך היציאה

נתונים אלו שימשו כבסיס לתיקון וניפוח באמצעות הגדרת תת קבוצות, כאשר

i - נקודת היציאה

j - אזרחות

k – חודש

מקדם הניפוח חושב באופן הבא :

$$W_{fijk} = \frac{T_{ijk}}{Q_{ijk}}$$

כאשר Q_{ijk} מייצג את מספר התיירים שרואינו בקבוצה ijk .

T_{ijk} = מספר התיירים שיצאו בקבוצה ijk .

עבור אזרחות נבחרו ארצות שבהם היו לפחות 100 תצפיות או 0.5% (הגבוה מבין השניים). יתר המדינות סווגו יחד לפי אזורים גיאוגרפיים (אירופה, אסיה, אמריקה וכו').

בסקר הוגדרו תתי קבוצות לפי הפירוט הבא :

i - נקודת היציאה - 6 קבוצות

j - אזרחות - 37 קבוצות

k – חודש – 12 קבוצות

1.5 שיטה לחישוב אומדן הוצאות התיירים בישראל

אחת ממטרות הסקר הינה לאמוד את הוצאות התיירים ולסווגם לפי סעיפי ההוצאה. הסקר סיפק נתונים רבים על הוצאות התיירים שמשתנים באופן משמעותי בין אוכלוסיות שונות של תיירים.

1.5.1 סיווג לפי ארגון הנסיעה

על מנת להכין אומדן הוצאות התיירים, התיירים סווגו לפי 3 קבוצות של ארגון הנסיעה :

- תיירים הנוסעים בטיול מאורגן
- תיירים הנוסעים במסגרת חבילת תיור
- תיירים הנוסעים באופן עצמאי (FIT)

תיירים בטיול מאורגן

תיירים אלו קונים בד"כ חבילת שלמה, הכוללת את כל סוגי שירותי הקרקע, העברות, מדריך צמוד וכו'. תיירים בקבוצה זו משלמים עבור כל ההוצאות בחו"ל. תיירים אלה התבקשו לפרט את הסכומים ששילמו עבור סעיפי ההוצאה או לדווח את מרכיבי החבילה ועלות החבילה.

תיירים שרכשו חבילת תיור

תיירים בקבוצה זו נוסעים בד"כ בזוגות ורוכשים חבילה בסיסית שמורכבת מטיסה ומלון.

תיירים שהגיעו באופן עצמאי (FIT)

תיירים בקבוצה זו משלמים עבור מרבית הוצאותיהם בארץ ורוכשים אותם לפי הצורך.

1.5.2 הכנת אומדן הוצאות התיירים

אומדן הוצאות התיירים חושב על פי דיווח התייר שהתקבל עבור סעיפי ההוצאה הנ"ל. עבור סכומים ששולמו בחו"ל נוכח 10% כעמלת סוכן.

כרטיס טיסה:

עלות כרטיס הטיסה דווח בנפרד במרבית המקרים. במקרים שהתייר לא היה מסוגל לדווח עבור הכרטיס, הנתון החסר הוחלף בעלות ממוצעת של כרטיס טיסה מהמדינה הנתונה לישראל, לפי נתוני סוכנות הנסיעות.

הוצאות

התיירים התבקשו לדווח על כל ההוצאות בין אם שולמו ע"י גורם שלישי (הורים, מקום עבודה וכו') ובין אם שולמו על ידם. הדיווח כולל 3 אפשרויות:

- סכום מסוים במטבע מסוים
- אין הוצאה על הסעיף (0)
- יש הוצאה על הסעיף, אך לא ידועה

הצעדים הבאים אפשרו את בניית אומדן ההוצאות הסופי:

- המרת כל הסכומים לדולר אמריקאי לפי השער היציג הממוצע של אותו חודש
- ניכוי 10% עמלת סוכן מהסכומים ששולמו בחו"ל
- השוואת סה"כ המדווח לסה"כ המחושב
- השלמת ערכים חסרים במקרים שסה"כ המדווח היה יותר גבוה מסה"כ המחושב.

פרק 2

כלל התיירים – תוצאות מפורטות

2. כלל התיירים – תוצאות מפורטות

להלן ממצאי הסקר לגבי תיירים שיצאו בדרך האוויר והיבשה, ששהו בארץ מעל ליום אחד.
הטבלה להלן מציגה את התפלגות התיירים בסקר (נתונים לא משוקללים) ובאוכלוסייה.

	Sample מדגם				Population אוכלוסייה	
	Questionnaires שאלונים	%	Tourists תיירים	%	Tourists תיירים	%
Total סה"כ	17,599	100%	27,070	100%	2,769,058	100%
Russia רוסיה	2,523	14%	3,884	14%	312,627	11%
France צרפת	2,066	12%	3,628	13%	270,799	10%
Germany גרמניה	1,557	9%	2,132	8%	170,629	6%
UK הממלכה המאוחדת	1,274	7%	1,791	7%	167,748	6%
Italy איטליה	952	5%	1,318	5%	148,989	5%
Switzerland שוויץ	403	2%	700	3%	31,545	1%
Poland פולין	311	2%	568	2%	69,440	3%
Belgium בלגיה	373	2%	607	2%	30,835	1%
Spain ספרד	292	2%	549	2%	59,860	2%
Ukraine אוקראינה	280	2%	416	2%	53,112	2%
O. CIS שאר חבר העמים	47	0%	59	0%	15,468	1%
Austria אוסטריה	175	1%	320	1%	28,065	1%
Netherlands הולנד	191	1%	309	1%	52,897	2%
Finland פינלנד	149	1%	252	1%	19,396	1%
O. Nordian countries שאר מדינות נורדיות	102	1%	169	1%	49,573	2%
Baltic countries מדינות בלטיות	45	0%	101	0%	14,967	1%
O. Eastern Europe שאר מזרח אירופה	263	1%	367	1%	119,895	4%
O. Europe שאר אירופה	151	1%	209	1%	26,217	1%
U.S.A ארה"ב	3,278	19%	4,988	18%	600,632	22%
Canada קנדה	571	3%	855	3%	69,276	3%
Brazil ברזיל	199	1%	325	1%	48,519	2%
Mexico מקסיקו	115	1%	166	1%	22,476	1%
Argentina ארגנטינה	55	0%	84	0%	21,918	1%
O. America שאר אמריקה	193	1%	265	1%	39,776	1%
India הודו	342	2%	475	2%	40,571	1%
Indonesia אינדונזיה	196	1%	327	1%	17,266	1%
Jordan ירדן	72	0%	136	1%	17,380	1%
China סין	98	1%	152	1%	16,129	1%
Japan יפן	93	1%	129	0%	13,264	0%
Korea קוריאה	153	1%	228	1%	29,917	1%
O. Far East שאר מזרח הרחוק	221	1%	378	1%	40,016	1%
O. Asia שאר אסיה	97	1%	134	0%	44,419	2%
S.Africa דרום אפריקה	174	1%	285	1%	20,850	1%
Nigeria ניגריה	243	1%	264	1%	30,930	1%
O. Africa שאר אפריקה	181	1%	249	1%	19,089	1%
Oceania אוקיאניה	164	1%	251	1%	34,568	1%

2.1 מאפיינים דמוגרפיים

גודל הקבוצה המשפחתית

גודל הקבוצה המשפחתית הממוצעת של התיירים שהגיעו לארץ במהלך התקופה הוא 1.9 נפשות. 35% מהתיירים הגיעו לבד, 52% - בזוגות ו- 13% ביחידות משפחתיות של 3 נפשות או יותר.

הקבוצה המשפחתית כללה מספר גדול של אנשים בקרב: התיירים ממדינות בלטיות (2.7 נפשות) ומפינלנד (2.2), ואילו המספר הנמוך ביותר של התיירים המשתייכים לאותה יחידה משפחתית מאפיין תיירים מניגריה (1.2), סין (1.3) ויפן (1.4).

שיעור התיירים שהגיעו לבד בולט בקרב:

- התיירים מניגריה (84%), סין (73%) ויפן (65%)
- התיירים שהגיעו למטרת מחקר ולימודים (82%), תגלית (100%)

שיעור התיירים שהגיעו בזוגות בולט בקרב:

- התיירים שהגיעו מאוסטרליה (81%), פולין (74%), ספרד (73%) והולנד (73%)
- אוונגלים (75%)
- התיירים שרכשו חבילת תיור (69%).

שיעור התיירים שהגיעו ביחידות משפחתיות שכללו 3 אנשים ויותר בולט בקרב:

- התיירים ממדינות בלטיות (38%) ומרוסיה (23%)
- יהודים חרדים (40%).
- התיירים שלנו במען שני (75%) ובדירה שכורה (75%).

דת התייר

24% היו יהודים, 30% קתולים, 9% פרוטסטנטים, 4% היו אוונגליים, 23% נוצרים אחרים, 3% היו מוסלמים ובני דתות אחרות והשאר ללא השתייכות דתית.

מתוך התיירים היהודים 44% מסורתיים, 34% דתיים, 15% רפורמיים, 1% חרדים, 6% לא הגדירו זרם ביהדות אליו משתייכים.

היהודים מהווים:

- 78% מהתיירים מצרפת
- 59% מהתיירים מהממלכה המאוחדת
- 56% מהתיירים מבלגיה.

שיעור היהודים בולט בקרב :

- תיירים המגיעים לביקור קרובים וידידים (55%).
- התיירים שרכשו חבילת תיור (41%).
- תיירים המתאכסנים אצל חברים וקרובים (50%), בדירה שכורה (57%) או במען שני (98%).
- המגיעים לארץ לביקור חוזר (52%).

הנוצרים (קתולים, פרוטסטנטים, אוונגלים נוצרים אחרים) מהווים :
- 100% מהתיירים שהגיעו מניגריה, 99% מהתיירים שהגיעו מפולין.

שיעור הנוצרים בולט בקרב :

- 89% מקרב התיירים שהתאכסנו באכסניה נוצרית.
- 91% מקרב התיירים שהגיעו למטרת צליינות.
- 92% מהמגיעים במסגרת טיול מאורגן.

גיל התייר

22% מהתיירים בני 55 שנה ומעלה, 28% בני 45 עד 54 שנה, 41% בני 25-44, ו-10% מהתיירים הם בגילאי 24 ומטה.

שיעור התיירים המבוגרים (+55) בולט בקרב :

- התיירים מהולנד (38%) ומאוסטריה (36%).
- בעלי הכנסה מתחת לממוצע (51%).
- אוונגלים (47%).

שיעור הצעירים (מתחת לגיל 25) בולט בקרב :

- התיירים שביקרו במסגרת תגלית (100%).
- התיירים המתאכסנים באולמות שינה (45%).

רמת הכנסה

47% מהתיירים מדווחים על הכנסה גבוהה מהממוצע בארצם, 49% דיווחו על רמת הכנסה דומה, ו-4% מהתיירים דיווחו על רמת הכנסתם כנמוכה מהממוצע בארצם.

שיעור התיירים שדיווחו על הכנסה דומה לממוצע בארצם בולט בקרב :

- התיירים מירדן (94%), פולין (88%), מדינות בלטיות (84%) ומספרד (79%).
- התיירים שהתאכסנו באכסנית נוער (87%) ובדירה שכורה (70%).

שיעור התיירים שדיווחו על הכנסה מעל הממוצע בארצם בולט בקרב :

- התיירים מדרום אפריקה (71%), שאר אפריקה (68%) וסין (67%)
- יהודים מסורתיים (79%).
- התיירים שלנו במען השני (86%).

שיעור התיירים שדיווחו על הכנסה מתחת לממוצע בארצם בולט בקרב :

- התיירים מסין (19%) ואוקראינה (16%).
- התיירים שלנו באכסנייה נוצרית (30%).

2.2 מאפייני הביקור

ביקור ראשון/חוזר

עבור 57% מהתיירים הביקור הנוכחי בישראל היה ראשון, ואילו 43% ביקרו בישראל יותר מפעם אחת. ניתן להצביע על שונות גבוהה בין המדינות במשתנה הנחקר.

שיעור התיירים שביקרו בישראל בפעם הראשונה בולט בקרב :

- התיירים מאינדונזיה (97%), מניגריה (95%), פולין (95%), מקסיקו (93%)
- המבקרים במסגרת טיול מאורגן (93%).
- אוונגלים (90%)
- התיירים שהגיעו במסגרת תגלית (94%), למטרות צליינות (88%) ותיור וטיול (84%).

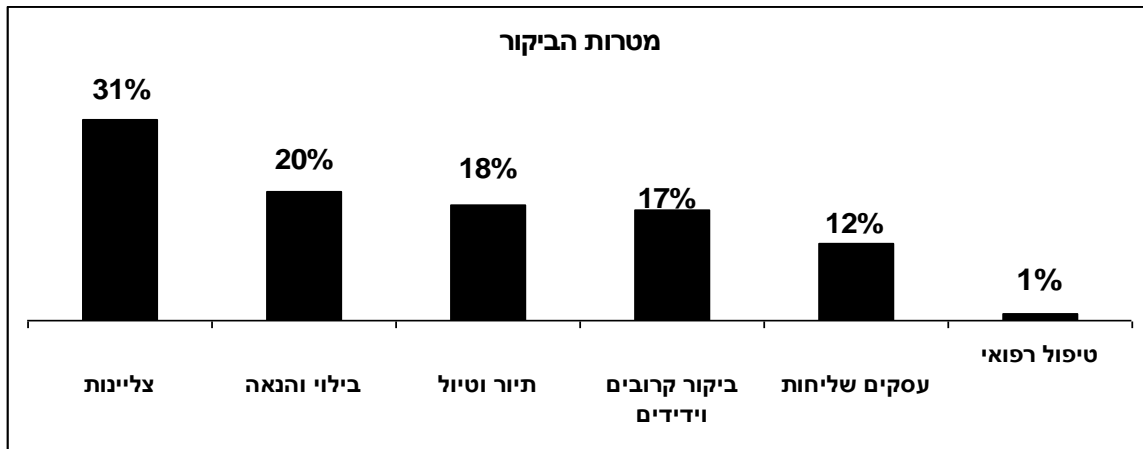
שיעור התיירים שביקרו בישראל ביקור חוזר בולט בקרב :

- התיירים מצרפת (81%), הממלכה המאוחדת (78%) ובלגיה (78%)
- יהודים (91%).
- הבאים למטרת ביקור קרובים או ידידים (81%).
- לנים במען שני (97%) או אצל חברים קרובים (78%).

מקרב התיירים שהגיעו לביקור חוזר : 8% דיווחו כי הביקור הקודם שלהם לישראל היה ב-2009, 69% השיבו כי ביקרו בפעם האחרונה לפני שנה-שנתיים, 20% ביקרו לפני 3-5 שנים, 2% לפני 6-10 שנים ו-2% לפני יותר מ-10 שנים.

מטרת הביקור

31% מהתיירים הגיעו ארצה למטרת צליינות, 20% לבילוי והנאה, 18% לתיור וטיול, 17% הגיעו לביקור קרובים וחברים, 12% לצורך עסקים ושליחויות. השאר באו למטרות אחרות.



שיעור התיירים שהגיעו למטרות צליינות בולט בקרב:

- התיירים מאינדונזיה (97%), מניגריה (87%), מפולין (84%)
- המגיעים במסגרת טיול מאורגן (75%).
- המתאכסנים באכסניה נוצרית (78%).

שיעור התיירים שהגיעו לביקור קרובים בולט בקרב:

- התיירים משאר חבר העמים (67%) ומאוקראינה (41%)
- המגיעים באופן עצמאי (43%)
- יהודים חרדים (59%)
- תיירים שלנו אצל חברים וקרובים (64%).

שיעור התיירים שהגיעו למטרת עסקים ושליחות בולט בקרב:

- התיירים מסין (53%) ושוויץ (41%).

סוג האכסון בישראל

70% מהתיירים התאכסנו בבתי מלון וכפרי נופש, 22% התגוררו בבתי קרובים וחברים, 3% לנו באכסניית נוער, 1% התאכסנו במעון שני, 1% לנו באכסניה נוצרית, 1% שכרו דירות והשאר שהו בביקורים בארץ באכסון מסוג אחר.

שיעור התיירים שהתאכסנו בבתי מלון בולט בקרב:

- תיירים מאינדונזיה (100%), מניגריה (97%), מסין (96%) ושאר מזרח הרחוק (97%)
- התיירים שהגיעו במסגרת טיול מאורגן (96%)

- אבנגליסטים (95%)
- התיירים שהגיעו למטרת עסקים ושליחויות (99%) וצליינות (94%).

שיעור התיירים שהתגוררו אצל חברים/קרובים בולט בקרב:

- התיירים מאוקראינה (59%), שאר חבר העמים (82%), הממלכה המאוחדת (43%).
- המגיעים באופן עצמאי (66%)
- יהודים מסורתיים (68%)
- התיירים שלנו אצל חברים וקרובים (84%)
- התיירים שמגיעים לביקור חוזר (40%).

72% מהמתארחים במלונות דיווחו על רמת אכסון בינונית, 27% מהתיירים לנו ברמת אכסון גבוהה. 37% התאכסנו על בסיס לינה וארוחת בוקר, 37% - על בסיס חצי פנסיון, 24% - על בסיס פנסיון מלא, ו-2% התאכסנו על בסיס חדר בלבד.

ארגון הנסיעה

38% מהתיירים הגיעו בטיול מאורגן, 31% קנו חבילת תיור ו-30% הגיעו לארץ באופן עצמאי מבלי להזמין שירותי קרקע מראש.

שיעור התיירים שהגיעו בטיול מאורגן בולט בקרב:

- התיירים מאינדונזיה (97%), מניגריה (93%), ומפולין (88%).
- אוונגלים (79%)
- התיירים שביקרו למטרת צליינות (93%) ובמסגרת תגלית (97%).
- התיירים שלנו באכסנייה נוצרית (70%).
- התיירים שביקרו בישראל בפעם הראשונה (62%)

שיעור התיירים שרכשו חבילת תיור בולט בקרב:

- התיירים משוויץ (74%), מצרפת (57%) ומבלגיה (55%).
- יהודים דתיים (87%) ורפורמיים (75%).
- התיירים שהגיעו למטרת עסקים ושליחויות (69%)
- התיירים שלנו במען שני (92%).

שיעור התיירים שהגיעו באופן עצמאי בולט בקרב:

- התיירים משאר חבר העמים (84%), מאוקראינה (68%) ומיפן (67%).
- תיירים ללא השתייכות דתית (64%)

- יהודים ללא השתייכות לזרם ביהדות (74%)
- התיירים שהגיעו למטרת ביקור חברים/קרובים (78%)
- התיירים שלנו אצל חברים וקרובים (91%).

מאפייני השהות

שהות התיירים בארץ חולקה לשתי קבוצות: כלל התיירים ותיירים ששהו בארץ עד 30 יום. ממוצע השהות לכלל התיירים היה 11 לילות, והתיירים השוהים בארץ עד 30 יום – 8 לילות.

שהות גבוהה מהממוצע בולטת בקרב:

- התיירים משאר חבר העמים (38 לילות), ומאוקראינה (34 לילות).
- בעלי הכנסה מתחת לממוצע (24 לילות)
- התיירים שהגיעו למטרת מחקר או לימודים (73 לילות).
- התיירים שהתאכסנו באולמות שינה (109 לילות) ובדירות שכורות (29 לילות).

מספר הלילות הנמוך ביותר נרשם בקרב:

- התיירים מירדן (4 לילות) וסין (5 לילות).

יעד עיקרי בישראל

התפלגות היעדים העיקריים בישראל בקרב כלל המדגם מוצגת להלן:

- ירושלים – 44%
- תל-אביב – 19%
- אילת - 9%
- נתניה – 3%
- חיפה – 3%
- איזור ים המלח - 2%
- הרצליה, אשדוד, טבריה, – 1%
- שאר הישובים הוזכרו בתדירות נמוכה יותר.

ביקור בישובים נבחרים

- בירושלים ביקרו 77% מהתיירים, 54% שהו בעיר לפחות לילה אחד, ממוצע הלילות שלנו התיירים בירושלים עומד על 4.
- בתל אביב ביקרו 56% מהתיירים, 30% שהו בעיר לפחות לילה אחד, ממוצע הלילות שלנו התיירים בתל אביב עומד על 5.

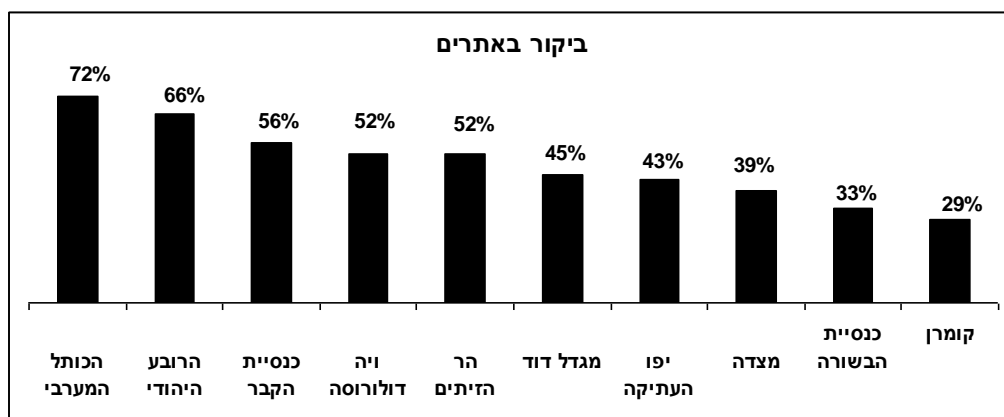
- באזור ים המלח ביקרו 51% מהתיירים, 16% שהו שם לפחות לילה אחד, ממוצע הלילות שלנו התיירים באזור ים המלח עומד על 3.
- באילת והים האדום ביקרו 22% מהתיירים, 15% שהו בעיר לפחות לילה אחד, ממוצע הלילות שלנו התיירים באילת עומד על 6.
- בטבריה ובכינרת ביקרו 35% מהתיירים, 22% שהו שם לפחות לילה אחד, ממוצע הלילות שלנו התיירים באזור טבריה וכינרת עומד על 3.
- בחיפה ביקרו 14% מהתיירים, 4% שהו בעיר לפחות לילה אחד, ממוצע הלילות שלנו התיירים בחיפה עומד על 8.
- באזור הגליל ביקרו 29% מהתיירים, 9% שהו בעיר לפחות לילה אחד, ממוצע הלילות שלנו התיירים בגליל עומד על 2.

ביקור באתרים

86% מכלל המדגם ביקרו באתרים.
אתרים מרכזיים בירושלים בהם ביקרו התיירים ואחוז התיירים שביקרו בהם לפי סדר הפופולאריות מוצגים להלן:

- הכותל המערבי (72% מהתיירים)
- הרובע היהודי (66%)
- כנסיית הקבר (56%)
- ויה דולורוסה (52%)
- הר הזיתים (52%)
- מגדל דוד (45%)
- יד ושם (25%)

מקומות אחרים בארץ בהם ביקרו התיירים היו: יפו העתיקה (43%), מצדה (39%), כפר נחום (31%), כנסיית הבשורה (33%), קומרן (29%), אתר הבפטיסטים הירדני (27%), עכו (24%) וקיסריה (20%). שאר האתרים הוזכרו בתדירות נמוכה יותר.



*הערה: התיירים יכלו לדווח על יותר מאתר אחד בו ביקרו, לפיכך מסתכמים האחוזים ליותר מ-100% מחושבים כלל המדגם.

שיעור המבקרים בכותל המערבי בולט יותר בקרב:

- המבקרים מאינדונזיה (97%) מאוקיאניה (97%) ומשאר אפריקה (92%).
- יהודים דתיים (97%).
- המבקרים למטרת צליינות (91%), ובמסגרת תגלית (89%).
- המבקרים בישראל בפעם הראשונה (80%).

שיעור המבקרים ברובע היהודי בולט בקרב:

- המבקרים מאינדונזיה (97%), מספרד (94%) ומאוקיאניה (94%).
- המבקרים במסגרת טיול מאורגן (82%).
- המבקרים במסגרת תגלית (97%) וצליינים (91%).

שיעור המבקרים בכנסיית הקבר בולט בקרב:

- התיירים מפולין (98%), אינדונזיה (94%), קוריאה (89%), ניגריה (87%).
- המבקרים במסגרת טיול מאורגן (87%).
- אוונגלים (88%) וקתולים (85%).
- המגיעים למטרת צליינות (89%).
- המתאכסנים באכסניה נוצרית (90%).

שיעור המבקרים בהר הזיתים בולט בקרב:

- התיירים מאינדונזיה (93%) ומאוקיאניה (95%).
- המבקרים במסגרת טיול מאורגן (88%).
- המגיעים למטרת צליינות (91%).
- המתאכסנים באכסניה נוצרית (89%).

שיעור התיירים שלא ביקרו באף אחד מהאתרים בולט בקרב :

- התיירים משאר חבר העמים (51%).
- התיירים שהגיעו באופן עצמאי (37%).

שילוב הביקור עם ארצות נוספות

91% מהתיירים לא ביקרו במדינות נוספות במהלך ביקורם בישראל. רק 9% ביקרו במדינות נוספות במהלך טיולם הנוכחי באזור.

שיעור המבקרים במדינות נוספות בולט בקרב :

- התיירים מאינדונזיה (88%), משאר מזרח הרחוק (51%) ומניגריה (40%)
- מוסלמים (31%) ופרוטסטנטים (27%)
- התיירים שביקרו למטרת הצליינות (17%) ותיור וטיול (16%).

השילובים הנפוצים היו :

- ירדן בלבד – 48% מקרב המבקרים במדינות נוספות
 - מצרים בלבד – 12%
 - תורכיה בלבד – 10%
 - ירדן ומצרים יחד – 1%
 - יתר הארצות וצירופים – 29%.
- הערה: התיירים יכלו לדווח על ביקור בכמה מדינות באזור, לפיכך האחוזים מסתכמים ליותר מ- 100%

מקורות מידע

41% מהתיירים קיבלו מידע אודות ישראל מסוכן הנסיעות, 25% דרך אינטרנט, 19% ממכרים בארץ המגורים, 9% מקרובים וחברים בישראל, ו- 5% מארגונים קהילתיים. מקורות המידע אחרים הוזכרו בשיעורים נמוכים יותר.

שיעור התיירים שקיבלו מידע אודות ישראל מסוכן נסיעות בולט בקרב :

- התיירים מאינדונזיה (98%), דרום אפריקה (92%) ואוקיאניה (80%).

שיעור התיירים שקיבלו מידע אודות ישראל מתברים וקרובים בארץ בולט בקרב :

- התיירים משאר חבר העמים (40%) ומאוקראינה (32%).

הגורם המשפיע ביותר על קבלת ההחלטה על ביקור בישראל

29% מהתיירים החליטו על ביקור בישראל לאור המלצת החברים, 23% החליטו לבקר בישראל לאור המלצת המשפחה, 20% לאור המלצת סוכן הנסיעות, 13% בעקבות המלצת מקום העבודה. 10% מהתיירים ציינו שלא הושפעו/נעזרו בשום גורם חיצוני.

שיעור המחליטים על ביקור בישראל בעקבות המלצת המשפחה בולט בקרב:

- התיירים מצרפת (43%), שאר אפריקה (41%) ומשאר חבר העמים (40%).
- יהודים חרדים (67%) ודתיים (61%)
- המגיעים למטרת ביקור קרובים וידידים (51%)
- המתאכסנים במען שני (73%).

שיעור המחליטים על ביקור בישראל בעקבות המלצת חברים בולט בקרב:

- תיירים מאוסטרליה (44%), אוקיאניה (46%).
- המבקרים למטרת בילוי והנאה (43%)
- המתאכסנים באכסניית נוער (75%), בדירה שכורה (42%) אצל חברים וקרובים (41%).

שיעור המחליטים על ביקור בישראל בעקבות המלצת מקום העבודה בולט בקרב:

- התיירים משוויץ (42%) ומהודו (34%)
- המבקרים למטרת עסקים ושליחות (90%), והשתתפות בכנסים ותערוכות (59%).

ביצוע הזמנה לטיול

הזמנות עבור הביקור בארץ בוצעו בממוצע כ- 68 ימים במוצע לפני מועד הנסיעה. 41% מהתיירים ביצעו הזמנה עבור הטיול חודש או פחות לפני הנסיעה, 37% הזמינו חודשיים-שלושה חודשים מראש, 20% הזמינו חצי שנה לפני הטיול, וכ- 2% ביצעו הזמנה יותר מחצי שנה לפני הטיול.

הנטייה להזמין טיול זמן קצר לפני היציאה בולטת בקרב:

- התיירים מרוסיה (34 ימים)
- נוסעים באופן עצמאי (37)
- נוצרים אחרים (42) ומוסלמים (44)
- המבקרים למטרת עסקים/שליחויות (40 ימים) וטיפול רפואי (43).

הנטייה להזמין טיול תקופה ארוכה לפני היציאה בולטת בקרב:

- התיירים מאינדונזיה (129), ברזיל (112), פולין (106) והולנד (102)
- המגיעים במסגרת טיול מאורגן (105 ימים).
- אוונגלים (108 ימים)
- המבקרים למטרת צליינות (116 ימים) ותגלית (114 ימים).

נכונות לחזור שוב לישראל

32% בטוחים שיחזרו לישראל שוב, 35% חושבים שכן, 30% יתכן ויחזרו ו-3% חושבים או בטוחים שלא יחזרו לישראל.

שיעור גבוה של תיירים שבטוחים שיחזרו לישראל נמצא בקרב:

- התיירים מאוקיאניה (66%), סין (65%), ירדן (60%)
- בעלי הכנסה מעל הממוצע (53%)
- יהודים חרדים (68%)
- תיירים שבאו לביקור חברים וקרובים (60%)
- התיירים שלנו אצל חברים וקרובים (64%).

2.3 הוצאות התיירים בישראל

סקר התיירים בישראל לשנת 2010 מספק אומדן מעודכן של ההכנסות מתיירות בישראל והתפלגותן לענפי התיירות השונים.

הסקר מספק נתונים אודות שלושה סוגי תיירים, שזוהו לפי ארגון הנסיעה והרכב הוצאותיהם.

- 38% מהתיירים הגיעו בטיול מאורגן. מרכיב גדול בהוצאותיהם שולם בחו"ל, והוצאות נוספות שולמו ישירות בארץ.
- 31% מהתיירים רכשו חבילת תיור, הם הזמינו ושילמו בחו"ל חלק משירותי הקרקע עבור שהותם בארץ. הוצאות נוספות שולמו ישירות בישראל.
- 30% מהתיירים הגיעו באופן עצמאי - כל הוצאותיהם שולמו בארץ.

הוצאות התיירים בישראל – כלל התיירים

ההוצאה ממוצעת לתייר המבקר בישראל היא \$1,099 (כולל סכומים ששולמו בחו"ל) והוצאתו היומית הממוצעת היא \$97.

הוצאות התיירים מתפלגות למרכיבים הבאים:

- בתי מלון ומקומות אכסון אחרים –\$387 (35%)
- מזון ושתייה –\$213 (19%)
- תחבורה, סיורים מאורגנים והשכרת רכב – \$204 (19%)
- קניות ומתנות – \$165 (15%)
- שונות (בילויים, דמי רישום לכנסים ותערוכות, הוצאות רפואיות, הוצאות על תקשורת, וכד') – \$130 (12%).

יבשת אמריקה

הוצאה ממוצעת לתייר המגיע מאמריקה הייתה \$1,272 והוצאתו היומית הממוצעת היא \$113.

מדינה	הוצאה ממוצעת לתייר	הוצאה יומית ממוצעת לתייר
מקסיקו	\$1,503	\$212
ברזיל	\$1,412	\$180
קנדה	\$1,363	\$95
ארה"ב	\$1,219	\$110
ארגנטינה	\$932	\$82
שאר אמריקה	\$1,725	\$142

יבשת אירופה

- הוצאה ממוצעת לתייר המגיע מאירופה הייתה \$1,012, והוצאתו היומית הממוצעת היא \$89.

מדינה	הוצאה ממוצעת לתייר	הוצאה יומית ממוצעת לתייר
פינלנד	\$1,304	\$150
שוויץ	\$1,266	\$119
הולנד	\$1,176	\$118
צרפת	\$1,172	\$92
בלגיה	\$1,129	\$136
רוסיה	\$1,045	\$97
ספרד	\$1,023	\$145
אוסטריה	\$1,008	\$113
שאר אירופה	\$1,005	\$86
גרמניה	\$969	\$100
מדינות בלטיות	\$954	\$116
איטליה	\$951	\$81
שאר מזרח אירופה	\$913	\$107
פולין	\$909	\$133
הממלכה המאוחדת	\$895	\$95
שאר מדינות נורדיות	\$624	\$28
אוקראינה	\$532	\$16
שאר חבר העמים	\$367	\$10

אסיה

- הוצאה ממוצעת לתייר המגיע מאסיה הייתה \$1,354, והוצאתו היומית הממוצעת היא \$123. ההוצאה הממוצעת הגבוהה ביותר ביבשת נרשמה בקרב התיירים מאינדונזיה (\$1,845 עם הוצאה יומית של \$338).

אפריקה

- הוצאה ממוצעת לתייר שהגיע מאפריקה הייתה \$1,018, והוצאתו היומית הממוצעת היא \$85.

הוצאות התיירים בישראל לפי מאפיינים

ארגון הנסיעה

- תיירים שהגיעו ארצה בטיול מאורגן הוציאו עבור הביקור בארץ \$1,235, והוצאתם היומית הממוצעת הייתה \$162 ליום.
- תיירים שהגיעו ארצה בחבילת תיור הוציאו עבור הביקור בארץ \$1,260, והוצאתם היומית הממוצעת הייתה \$134 ליום.
- תיירים שהגיעו ארצה באופן עצמאי ולא רכשו שירותי קרקע בחו"ל הוציאו עבור הביקור בארץ \$720, והוצאתם היומית הממוצעת הייתה \$41 ליום.
- בקרב התיירים שהגיעו במסגרת טיול מאורגן ההוצאות הכלליות הגבוהות מאפיינות:
 - תיירים מאינדונזיה (\$1,780 עם \$329 ליום) וקנדה (\$1,631 עם \$154 ליום).
 - התיירים שהגיעו למטרת טיפול רפואי (\$3,276 עם \$394 ליום).
- בקרב התיירים שהגיעו במסגרת טיול מאורגן ההוצאות הכלליות הנמוכות מאפיינות:

- תיירים מאוקראינה (\$353 עם \$69 ליום).
- התיירים שביקרו במסגרת תגלית (\$530 עם \$19 ליום).

בקרב התיירים שהגיעו באופן עצמאי ההוצאות הכלליות הגבוהות מאפיינות :

- תיירים שהגיעו לטיפול רפואי (\$3,549 עם \$86 ליום).

בקרב התיירים שהגיעו באופן עצמאי ההוצאות הנמוכות מאפיינות :

- התיירים שבאו מארגנטינה (\$291 עם \$20 ליום) ומשאר חבר העמים (\$348 עם \$8 ליום).
- התיירים שהתאכסנו אצל חברים וקרובים (\$454 עם \$23 ליום).

ביקור

התיירים שביקרו בישראל בפעם הראשונה דיווחו על הוצאה גבוהה יותר (\$1,200 עם \$121 ליום), בהשוואה לתיירים שבאו לביקור חוזר (\$979 עם \$75 ליום).

רמת ההכנסה

תיירים שסיווגו עצמם כבעלי רמת הכנסה גבוהה מן הרמה הממוצעת בארצם, הוציאו בישראל בממוצע \$1,198 עם \$109 ליום (\$145 בממוצע ליום, עבור השוהים עד חודש ימים). התיירים ברמת הכנסה הדומה לממוצע בארצם, הוציאו \$1,043 עם \$105 ליום (\$133 בממוצע ליום, עבור השוהים עד חודש ימים). התיירים שסיווגו עצמם כבעלי רמת הכנסה הנמוכה מן הממוצע בארצם, הוציאו \$890 עם \$37 בממוצע ליום (ו-\$106 בממוצע ליום, עבור השוהים בארץ עד חודש ימים).

תיירים המגיעים ארצה לביקור של שלושים יום או פחות

תיירים שהגיעו ארצה לביקור של שלושים יום או פחות הוציאו בממוצע \$136 ליום ועלות שהייתם הכוללת הייתה \$1,100 לתייר. הוצאותיהם מתפלגות ל :

- אכסון – \$389 (35%)
- מזון ושתיה - \$211 (19%)
- תחבורה, סיורים מאורגנים והשכרת רכב – \$206 (19%)
- קניות ומתנות – \$164 (15%)
- שונות (בילויים, דמי רישום לכנסים ותערוכות, הוצאות רפואיות, הוצאות על תקשורת וכד') – \$130 (12%).

סה"כ	שונות	קניות ומתנות	תחבורה, סיורים מאורגנים והשכרות רכב	מזון ושתייה	אכסון	הוצאה יומית ממוצעת (\$)	הוצאה ממוצעת (\$)	
100%	12%	15%	19%	19%	35%	\$97	\$1,099	תייר
100%	12%	15%	19%	19%	35%	\$136	\$1,110	תייר השוהה בארץ עד 30 יום

הוצאות כוללות גבוהות מאפיינות :

- התיירים מאינדונזיה (\$1,845 עם \$338 ליום) וממקסיקו (\$1,503 עם \$228 ליום).
- התיירים שביקרו למטרת טיפול רפואי (\$2,045 עם \$206 ליום).

הוצאות כוללות נמוכות מאפיינות :

- תיירים שביקרו במסגרת "תגלית" (\$513 עם \$42 ליום).

עלות הביקור עבור תיירים ששהו בישראל עד 30 יום והגיעו בטיול מאורגן הייתה \$1,235 עם \$167 בממוצע ליום.

עלות הביקור עבור תיירים ששהו בישראל עד 30 יום והגיעו בחבילת תיור הייתה \$1,266 עם \$153 בממוצע ליום.

עלות הביקור עבור תיירים ששהו בישראל עד 30 יום והגיעו באופן עצמאי הייתה \$704 עם \$80 בממוצע ליום.

2.4 שביעות רצון משירותים שונים

התיירים התבקשו לדרג את שביעות רצונם מן הביקור בארץ, על היבטיו, בסולם בן חמש דרגות, כאשר ערך נמוך מציין שביעות רצון נמוכה, וערך גבוה מציין שביעות רצון גבוהה.

אנו מציגים ומתייחסים ביתר חשיבות לשיעור התיירים, שהגדירו את ביקורם בישראל ואת שביעות רצונם על פני הפרמטרים השונים כ"מצויין" וזאת מתוך חתימה למצוינות ולשיפור השרות לתייר.

30% מהתיירים סיווגו את הביקור באופן כללי כ"מצויין" ו- 58% סיווגו את הטיול כ"טוב מאוד" וממוצע שביעות הרצון הכללי היה 4.2. נתונים אלה דומים לממצאי שנת 2009.

אנו בודקים את שביעות הרצון על פני 21 פרמטרים ונראה כי לא ניתן להצביע על מגמת שינוי ברורה בשביעות הרצון של התיירים. על פני חלק מהפרמטרים חלה ירידה, בהשוואה ל- 2009 (מקומות ארכיאולוגיים, מדריכים וטיולים מאורגנים, מתקנים בשדה התעופה, יחס הציבור, החופים והים, בדיקה ביטחונית, מסעדות, מדרכות, נקיון שטחים ציבוריים וטיב הפרסומים). שביעות הרצון משירותי בריאות, חנויות ותפיסת התמורה עבור המחיר נשארו ללא שינוי ואילו בשאר הפרמטרים (טבע והסביבה, רשת הדרכים, ביטחון אישי, ביקורת דרכונים, מתקני אכסון, חיי לילה וחנויות פטורות ממכס) נרשמה עלייה בהשוואה ל- 2009.

השוואת אחוז שבעי הרצון (ציון מצויין) ב-2010 ל-2009.

2010	שינוי	2009	
51%	<	63%	המקומות הארכיאולוגיים
29%	<	55%	מדריכים וטיולים מאורגנים
27%	<	52%	מתקנים בשדה התעופה
31%	<	44%	יחס הציבור
28%	<	41%	החופים והים
21%	<	41%	בדיקה בטחונית
24%	<	38%	מסעדות
21%	<	36%	מדרכות
19%	<	31%	נקיון שטחים ציבוריים
18%	<	31%	טיב הפרסומים
19%	≈	20%	שירותי בריאות
19%	≈	18%	התמורה לכסף
14%	<	18%	מוניות
24%	>	16%	טבע והסביבה
23%	>	15%	רשת הדרכים
26%	>	15%	בטחון אישי
24%	>	14%	ביקורת דרכונים
34%	>	14%	מתקני אכסון
19%	>	11%	בילוי/חיי לילה
15%	>	10%	חנויות פטורות מהמכס
11%	≈	8%	חנויות

השוואת ממוצעים

מהשוואת הממוצעים ניתן לראות כי חלו ירידות בפרמטרים רבים. הירידות המשמעותיות ביותר נרשמו בפרמטרים מדריכים וטיולים מאורגנים מתקנים בשדה התעופה ומסעדות.

2010	שינוי	2009	
4.5	≈	4.6	המקומות הארכיאולוגיים
4.2	>	4.0	מתקני אכסון
4.2	≈	4.1	בטחון אישי
4.1	≈	4.0	טבע והסביבה
4.1	≈	4.0	רשת הדרכים
4.1	≈	4.0	ביקורת דרכונים
4.1	>	3.9	בילוי/חיי לילה
4.0	≈	3.9	חנויות פטורות מהמכס
4.0	<	4.2	יחס הציבור
4.0	<	3.9	התמורה לכסף
3.9	=	3.9	חנויות
3.9	<	4.5	מדריכים וטיולים מאורגנים
3.9	<	4.2	החופים והים
3.8	<	4.4	מתקנים בשדה התעופה
3.8	<	4.0	שירותי בריאות
3.8	<	4.1	מדרכות
3.7	<	3.9	ניקיון שטחים ציבוריים
3.7	<	4.1	בדיקה בטחונית
3.6	<	4.1	מסעדות
3.6	<	4.0	טיב הפרסומים
3.4	<	3.7	מוניות

שביעות הרצון הכללית הגבוהה ביותר נתקבלה בקרב:

- התיירים משאר חבר העמים (4.5).

ואילו שביעות הרצון הכללית הנמוכה ביותר נתקבלה בקרב:

- התיירים מרוסיה (4.0), משאר מזרח אירופה (4.0), ממקסיקו (4.0), הודו (4.0), אינדונזיה (4.0), ירדן (4.0), שאר אסיה (4.0) ושאר אמריקה (4.0).

2.5 מאפיינים נבחרים לפי מחוזות מגורים

בפרק זה מובאים מאפיינים נבחרים לפי ערים עיקריות בארצות מגורים.

עבור כל מדינה, מוצג מספר התיירים שצינו את עיר מגוריהם והתפלגות ערים אלה, וכן אחוז התיירים עבורם לא ידועה עיר המגורים.

עיר המגורים מוצגת בחתך של מאפיינים נבחרים (מטרת הביקור, דת התייר, רמת הכנסה, סוג הנסיעה, אכסון וביקור בישראל ראשון/חוזר).

אוסטרליה: 53% מהתיירים הגיעו מסידני, 21% הגיעו ממלבורן.
אוקראינה: 51% מהתיירים הגיעו מקייב, 6% מאודסה, 4% מדנפרופטרובסק, 2% מחרקוב.
איטליה: 29% מהתיירים הגיעו מרומא, 33% ממילנו.
ארגנטינה: 88% מהתיירים הגיעו מבואנוס-איירס, 7% הגיעו מקורדובה.
ארה"ב: 27% מהתיירים הגיעו מניו-יורק, 15% מקליפורניה, 8% מניו ג'רזי, 7% מפלורידה.
בלגיה: 52% מהתיירים הגיעו מבריסל, 41% מברוקסל, 2% מאנטוורפן.
בריטניה: 79% מהתיירים הגיעו מלונדון, 6% ממנצ'סטר, 5% מלידס, 2% מליברפול.
גרמניה: 9% מהתיירים הגיעו מברלין, 41% מפרנקפורט, 11% ממונכן, 12% מהמבורג.
דרום אפריקה: 16% מהתיירים הגיעו מקייפטאון, 2% מפריטוריה ו-74% מיוהנסבורג.
הולנד: 77% מהתיירים הגיעו מאמסטרדם, 2% מרוטרדם ו-4% מהרלם.
צרפת: 70% מהתיירים הגיעו מפריס, 10% מסטרסבורג, 7% ממרסל, 3% מליאון.
קנדה: 55% מהתיירים הגיעו מטורונטו, 25% ממונטריאל, 6% מוונקובר.
רוסיה: 75% מהתיירים הגיעו ממוסקבה, 14% מסנט-פטרסבורג.
שוויץ: 49% מהתיירים הגיעו מציריך, 42% מגינבה.